



Co-funded by  
the European Union

# LUCRĂTOR DE TINERET GHID DE IMPLEMENTARE





# DESPRE PROIECT

Proiectul NGOE – Next Generation of Entrepreneurs are scopul de a dezvolta abilități antreprenoriale în rândul tinerilor înscriși în școlile secundare, dar și în rândul lucrătorilor de tineret, pentru a integra noi competențe și instrumente în predarea antreprenoriatului

Proiectul este implementat cu cinci organizații din:

- Austria (ÖJAB),
- Estonia (Nooruse Maja),
- Italia (RUANA),
- Romania (Asociația Se Poate)
- Spania (PROJUVEN).

Acest proiect este cofinanțat de Programul Erasmus+ al Uniunii Europene.

Sprijinul Comisiei Europene pentru producția acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi făcută responsabilă pentru orice utilizare care ar putea fi făcută de informațiile conținute în aceasta.



## Cuprins

1. Introducere .....	4
2. Înțelegerea Educației Antreprenoriale .....	6
2.1. Introducere în antreprenoriat .....	6
2.2. Cadrul teoretic al educației antreprenoriale .....	7
2.3. Abilități și competențe antreprenoriale cruciale pentru tineri .....	9
2.4. Importanța Dezvoltării Abilităților Antreprenoriale: Impactul Asupra Tinerilor și Relevanța în Contextul Economic Actual .....	12
3. Metodologie Pedagogică pentru Educație Non-formală .....	16
3.1. Metodologia Învățării Bazate pe Provocări (CBL) .....	16
3.2. Abordări Interactive și Centrare pe Elev în Învățarea Bazată pe Provocări (CBL) .....	18
3.4. Studiu de Caz A Metodologiei CBL .....	22
3.5. Beneficii ale CBL în Educația Non-formală .....	24
3.6. Provocări și Soluții în Implementarea CBL .....	25
4. Implementarea Setului de Instrumente Online .....	27
4.1. Prezentarea Generală a Setului de Instrumente Online .....	28
4.2. Integrarea Instrumentelor Digitale .....	31
4.3. Instrucțiuni Pas cu Pas de Utilizare eficientă a Toolkit-ului Online (PR4) .....	32
5. Evaluarea Competențelor Antreprenoriale .....	37
5.1. Instrumente și Metode de Evaluare .....	38
5.3. Rezolvarea de Probleme și Gândirea Critică .....	41
5.4. Evaluarea competențelor digitale și TIC .....	44
5.5. Obiective Măsurabile .....	46
6. Cele mai Bune Practici și Studii de caz .....	49
6.1. Cele mai bune Practici în Implementarea Programului NGOE .....	49
6.2. Lectii Învătate .....	50
6.3. NGOE Studii de Caz .....	52
6.4. Provocări întâmpinate de lucrătorii de tineret care implementează programul ONGE .....	55
7. Concluzii .....	58
8. Referințe .....	59



# 1. Introducere

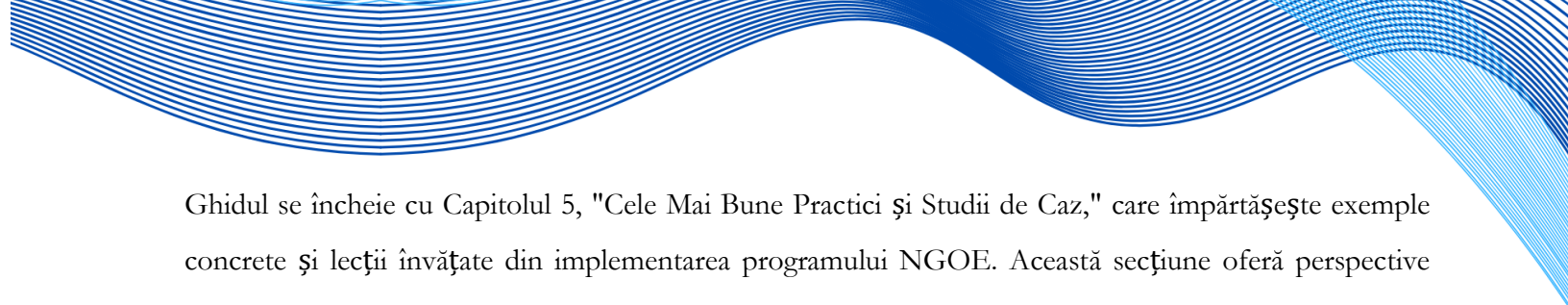
Ghidul de Implementare pentru Lucrătorii de Tineret (PR5) este o resursă amplă, concepută pentru a sprijini organizațiile de tineret, centrele de tineret, instituțiile de tineret și orice altă entitate care lucrează cu tinerii în medii non-formale. Acest document este un instrument esențial pentru implementarea eficientă a programului educațional NGOE, care este destinat să dezvolte abilități și mentalități antreprenoriale în rândul tinerilor. Oferă instrucțiuni practice, pas cu pas, despre cum să integrezi programul în diverse inițiative de tineret, asigurând utilizarea completă a componentelor unice ale curriculumului NGOE.

Ghidul începe cu o explorare a fundamentelor teoretice ale educației antreprenoriale în Capitolul 1, "Înțelegerea Educației Antreprenoriale." Această secțiune descrie cadrul competențelor antreprenoriale (PR1), definind competențele cheie necesare pentru succesul tinerilor în peisajul economic modern. Accentuează importanța dezvoltării acestor abilități pentru a spori angajabilitatea și adaptabilitatea tinerilor.

Capitolul 2, "Metodologia Pedagogică pentru Educația Non-Formală," explorează strategiile pedagogice concepute special pentru mediile educaționale non-formale. Discută abordările de predare interactive, centrate pe elevi, care fac educația antreprenorială accesibilă și captivantă pentru toți tinerii, indiferent de contextul lor de învățare.

Capitolul 3, "Implementarea Trusei de Unelte Online," oferă îndrumări detaliate despre utilizarea Trusei de Unelte Online (PR4). Acesta acoperă integrarea instrumentelor digitale în educația antreprenorială, oferind perspective despre cum pot fi aceste resurse folosite pentru a motiva și implica tinerii. Capitolul include instrucțiuni practice despre navigarea platformei online, rezolvarea problemelor frecvente și maximizarea impactului trusei de unelte.

Capitolul 4, "Evaluarea Abilităților Antreprenoriale," se concentrează pe evaluarea eficacității programului NGOE prin Modelul de Evaluare a Abilităților (PR3). Explică diversele instrumente și metode de evaluare folosite pentru a măsura competențele antreprenoriale ale tinerilor. Acest capitol este esențial pentru lucrătorii de tineret care doresc să stabilească obiective măsurabile, să efectueze evaluări semnificative și să utilizeze rezultatele pentru a îmbunătăți practicile de predare.



Ghidul se încheie cu Capitolul 5, "Cele Mai Bune Practici și Studii de Caz," care împărtășește exemple concrete și lecții învățate din implementarea programului NGOE. Această secțiune oferă perspective practice și inspirație, evidențiind strategii de succes și cum să depășești provocările comune. Include o colecție de povești de succes și experiențele lucrătorilor de tineret din diferite contexte, oferind perspective utile despre aplicarea eficientă a programului.

În general, Ghidul de Implementare pentru Lucrătorii de Tineret (PR5) este destinat să ofere lucrătorilor de tineret cunoștințele și resursele necesare pentru a implementa eficient programul educațional NGOE. Organizațiile de tineret pot garanta că inițiativele lor antreprenoriale sunt benefice și au un impact semnificativ asupra tinerilor, respectând liniile directoare și recomandările oferite, ajutând astfel la dezvoltarea abilităților critice pentru viitorul acestora.

## 2. Înțelegerea Educației Antreprenoriale

### 2.1. Introducere în antreprenoriat

Antreprenoriatul este un fenomen multidimensional care se manifestă în diverse domenii ale vieții, inclusiv educație, muncă, activitate socială și politică. Este dificil de oferit o definiție unică a antreprenoriatului, deoarece acesta cuprinde un spectru larg de activități și caracteristici. Cu toate acestea, antreprenoriatul este cel mai frecvent asociat cu probleme economice și cu o atitudine proactivă în viață. Antreprenoriatul poate fi definit ca:

- **Procesul de Creație și Inovație:** Antreprenoriatul implică crearea și construirea a ceva nou, în special o nouă întreprindere. Acest proces subliniază abilitatea de a valorifica idei, de a identifica oportunități și de a-și asuma riscuri calculate în fața incertitudinii.
- **Un Set de Trăsături și Atitudini:** Descrie un comportament uman specific, caracterizat de dinamism, activitate, o predispoziție pentru asumarea riscurilor, adaptabilitate la condițiile în schimbare și abilitatea de a percepe și valorifica oportunitățile. Inovația este un element cheie în acest comportament.

Conform comunicării Comisiei către Consiliu, Parlamentul European, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor, intitulată „Implementarea Programului Comunitar de la Lisabona: Promovarea mentalităților antreprenoriale prin educație și învățare”:

*„Antreprenoriatul se referă la capacitatea unui individ de a transforma ideile în acțiune. Acesta include creativitatea, inovația și asumarea riscurilor, precum și abilitatea de a planifica și gestiona proiecte pentru a atinge obiectivele. Acest lucru sprijină pe toată lumea în viața de zi cu zi acasă și în societate, face angajații mai conștienți de contextul muncii lor și mai capabili să valorifice oportunitățile, și oferă o bază pentru antreprenorii care stabilesc o activitate socială sau comercială.”*

Una dintre cele mai cunoscute definiții ale antreprenoriatului provine de la Peter Drucker, un consultant în management, educator și autor austriaco-american ale cărui lucrări au influențat semnificativ fundațiile filozofice și practice ale corporațiilor de afaceri moderne - „Antreprenoriatul este definit ca actul de a începe și de a conduce propria afacere sau tendința de a fi creativ și de a dori să lucrezi pentru tine însuși în propriile tale inițiative. Un exemplu de antreprenoriat este o persoană care își conduce propria afacere.”

## 2.2. Cadrul teoretic al educației antreprenoriale

Teoriile antreprenoriatului oferă o înțelegere mai profundă a comportamentelor manifestate de diferite tipuri de antreprenori, explicând de ce antreprenoriatul este esențial și de ce unii indivizi sunt mai antreprenoriali decât alții. Aceste teorii, bazate pe economie, psihologie, sociologie, antropologie și management, evidențiază diverse abordări și percepții antreprenoriale.

Acest raport examinează șase teorii ale antreprenoriatului: (1) Teoria antreprenoriatului economic, (2) Teoria antreprenoriatului psihologic, (3) Teoria antreprenoriatului sociologic, (4) Teoria antreprenoriatului antropologic, (5) Teoria antreprenoriatului bazat pe oportunități și (6) Teoria antreprenoriatului bazat pe resurse.

1. **Teoria antreprenoriatului economic.** Teoria antreprenoriatului economic, fundamentată pe economia clasică și neoclasică, precum și pe Procesul Pieței Austriece (AMP), analizează factorii economici care stimulează comportamentul antreprenorial (Simpeh, 2011). Teoriile economice sunt adesea criticate pentru faptul că nu recunosc natura dinamică a sistemelor de piață, ignoră aspectele unice ale activității antreprenoriale și minimalizează diversitatea contextelor în care are loc antreprenoriatul (Dottingney, 2018).

### Subteorii:

*Teoria clasică:* Antreprenorii sunt văzuți în principal ca producători și distribuitori de bunuri.

*Teoria neoclasică:* Antreprenorii sunt indivizi care, pe lângă producerea și distribuirea bunurilor, își asumă riscuri de afaceri, identifică noi oportunități și reduc costurile de afaceri.

*Procesul Pieței Austriece (AMP):* Se concentrează pe acțiunile umane bazate pe cunoștințe economice. Antreprenorii sunt considerați indivizi creativi și imaginativi care identifică oportunități profitabile.

2. **Teoria antreprenoriatului psihologic.** Teoriile psihologice se concentrează pe elementele mentale și emoționale care motivează indivizii antreprenoriali. Potrivit lui David McClelland, antreprenorii sunt motivați de o nevoie puternică de realizare. Teoria lui Julian Rotter sugerează că persoanele cu un locus de control intern puternic, care cred că acțiunile lor influențează lumea exterioară, au mai multe șanse să devină antreprenori. Deși nu este universal susținută de cercetări,

unele teorii sugerează că trăsături precum creativitatea, reziliența și optimismul stimulează comportamentul antreprenorial (Dottingney, 2018).

3. **Teoria antreprenoriului sociologic.** Teoria sociologică explică antreprenoriul prin diverse contexte sociale care creează oportunități pentru antreprenori. Rețelele sociale oferă suport esențial, resurse și informații care facilitează activitățile antreprenoriale. Antreprenorii caută adesea împlinire și scop, ceea ce îi motivează să creeze și să inoveze. Comunitățile etnice pot oferi oportunități unice și structuri de sprijin, influențând inițiativele antreprenoriale. Factori precum politicile guvernamentale, condițiile economice și atitudinile culturale au un impact semnificativ asupra activităților antreprenoriale. Paul D. Reynolds, profesor de cercetare la Universitatea George Washington, subliniază aceste contexte ca fiind factori critici care facilitează oportunitățile antreprenoriale (Dontigney, 2018).
4. **Teoria antreprenoriului antropologic.** Modelul antropologic examinează antreprenoriul în contextul culturii, explorând modul în care forțele culturale influențează percepțiile și comportamentele antreprenorilor. Forțele culturale - Acestea includ atitudinile sociale, valorile și normele care modelează modul în care antreprenoriul este perceput și practicat într-o societate. Atitudinea colectivă a unei comunități față de antreprenoriat poate încuraja sau împiedica activitățile antreprenoriale. Contextul cultural influențează strategiile și practicile pe care antreprenorii le adoptă, modelând abordarea lor față de afaceri și inovație. Acest model subliniază rolul semnificativ al culturii în modelarea percepției și comportamentului antreprenorial (Dottingney, 2018).
5. **Teoria antreprenoriului bazat pe oportunități.** Peter Drucker, un prolific autor de lucrări de management, profesor și consultant corporativ, a propus teoria antreprenoriului bazat pe oportunități. Antreprenorii excelează în identificarea și valorificarea oportunităților create de schimbările sociale, tehnologice și culturale. Spre deosebire de afacerile tradiționale care pot percepe schimbările ca pe niște amenințări, antreprenorii le văd ca pe oportunități. De exemplu, un aflus brusc de tineri rezidenți într-un cartier ar putea fi văzut ca o șansă de a deschide un nou club, mai degrabă decât ca un obstacol pentru afacerile care se adresează persoanelor în vârstă. Teoria lui Drucker subliniază abilitatea antreprenorilor de a valorifica schimbările și de a le transforma în afaceri profitabile.



6. **Teoria antreprenoriatului bazat pe resurse.** Teoria antreprenoriatului bazat pe resurse susține că accesul la resurse de către fondatori este un predictor esențial al antreprenoriatului bazat pe oportunități și al creșterii noilor întreprinderi. Această teorie subliniază importanța capitalului financiar, social și uman în sporirea capacității unei persoane de a identifica și valorifica oportunitățile.

**Subteorii:**

*Teoria capitalului financiar/lichidității:* Sugerează că persoanele cu capital financiar pot achiziționa mai ușor resurse pentru a valorifica oportunitățile antreprenoriale și pentru a înființa afaceri.

*Teoria capitalului social sau a rețelelor sociale:* Subliniază importanța conexiunilor sociale în transformarea oportunităților recunoscute în startup-uri de succes, deoarece rețelele sociale extinse oferă sprijin și resurse esențiale.

*Teoria antreprenoriatului bazată pe capitalul uman:* Se concentrează pe rolul educației și al experienței, susținând că cunoștințele dobândite prin aceste mijloace echipează indivizii să identifice și să înțeleagă oportunitățile mai eficient.

Aceste teorii îmbunătățesc în mod colectiv înțelegerea noastră asupra antreprenoriatului, oferind perspective diverse asupra factorilor care determină succesul antreprenorial și asupra diferitelor contexte în care antreprenoriatul prosperă.

### **2.3. Abilități și competențe antreprenoriale cruciale pentru tineri**

Abilitățile și competențele antreprenoriale sunt esențiale pentru tineri, oferindu-le capacitatea de a naviga și a prospera într-un peisaj economic în continuă schimbare. Abilități cheie includ creativitatea, reziliența, asumarea riscurilor, recunoașterea oportunităților și gestionarea resurselor. Competențe precum comunicarea eficientă, rezolvarea problemelor și adaptabilitatea sunt, de asemenea, vitale.

Importanța acestor abilități și competențe este subliniată de diversele teorii ale antreprenoriatului. De exemplu, *teoriile psihologice* pun accent pe trăsături precum **creativitatea și reziliența**, sugerând că tinerii antreprenori beneficiază de dezvoltarea unui locus de control intern puternic și a unei nevoi ridicate de

realizare. *Teoriile sociologice* evidențiază valoarea **construirii rețelelor sociale** și a **căutării unui scop în muncă**, ceea ce se aliază cu dezvoltarea unor abilități puternice de comunicare și de creare a rețelelor. *Teoriile economice și Teoria bazată pe resurse* subliniază importanța **alfabetizării financiare și a gestionării resurselor**, în timp ce *Teoria bazată pe oportunități* încurajează tinerii antreprenori să **recunoască și să valorifice schimbările sociale, tehnologice și culturale**. În cele din urmă, *Teoria antropologică* subliniază semnificația înțelegerii contextelor culturale, sugerând că **conștientizarea culturală și adaptabilitatea** sunt competențe cheie pentru succesul antreprenorial. Împreună, aceste teorii ilustrează un cadru cuprinzător pentru dezvoltarea abilităților și competențelor antreprenoriale în rândul tinerilor.

### Competențe Esențiale

Competențele includ o combinație de cunoștințe, abilități și atitudini, făcându-le adaptabile și accesibile prin experiență, instruire sau coaching. Pe măsură ce lumea muncii continuă să evolueze, abilitățile și competențele antreprenoriale au devenit din ce în ce mai importante pentru tineri. Aceste abilități nu numai că îi pregătesc pentru cariere ca antreprenori, dar îi echipează și pentru a avea succes într-o gamă variată de medii profesionale. Iată o privire detaliată asupra abilităților și competențelor antreprenoriale esențiale pentru tineri.



Indiferent de sector, **asumarea riscurilor este un aspect fundamental al parcursului antreprenorial, esențial pentru succes, dar și încărcat cu potențiale eșecuri și obstacole**. Prin urmare, antreprenorii trebuie să dezvolte competențe care să îi ajute să gestioneze aceste riscuri și consecințele lor.

- **Perseverența** este prima competență cheie. Reziliența reprezintă capacitatea de a reveni după eșecuri și de a persista în fața provocărilor. Perseverența se referă la determinarea de a continua să lucrezi spre obiective, în ciuda dificultăților. Aceste trăsături sunt esențiale pentru tinerii antreprenori pentru a depăși obstacolele și a menține concentrarea asupra obiectivelor pe termen lung. Antreprenorii de succes persistă în ciuda dificultăților, străduindu-se să finalizeze sarcinile chiar și atunci când sunt epuizați, și depășind obstacolele sau eșecurile. **În plus, ei lucrează pentru a diminua riscurile prin planificarea viitorului, traducându-și viziunea în planuri realiste, pas cu pas, pentru a atinge obiectivele pe termen lung**. Intuiția lor de piață le permite să evalueze eficient riscurile potențiale, cunoscându-și concurenții și pozițiile lor într-o piață în continuă schimbare

- **Învățarea continuă** este o altă competență crucială.

Antreprenorii de succes sunt învățați pe tot parcursul vieții, **căutând constant noi cunoștințe și abilități pentru a se adapta schimbărilor tehnice și economice, precum și inovațiilor.** Ei se implică în activități de formare și dezvoltare, rămânând la curent cu noile evoluții pentru a-și îmbunătăți abilitățile.
- **Identificarea oportunităților și luarea deciziilor** sunt, de asemenea, esențiale.

Antreprenorii care reușesc sunt pricepuți în recunoașterea și valorificarea oportunităților, fiind conștienți de posibilele câștiguri. **Ei evaluează avantajele și dezavantajele** deciziilor financiare, analizează factorii care contribuie la profit sau pierdere și iau decizii informate bazate pe diverse surse de informație. **Ei își asumă riscuri și iau decizii chiar și atunci când rezultatele sunt incerte și opiniile sunt împărțite.**
- **Independența și Încrederea de sine** sunt, de asemenea, curiale.

Independența implică luarea deciziilor în mod autonom și **asumarea responsabilității** pentru acțiuni, fundamentată pe cunoștințe de sine și încredere justificată în sine. Antreprenorii de succes își **recunosc slăbiciunile, prioritizând domeniile care necesită îmbunătățire personală și căutând ajutor** atunci când este necesar.
- **Persuasiunea și Responsabilitatea Socială** completează competențele esențiale.

Abilitatea de a convinge pe alții este neprețuită, permițând antreprenorilor să obțină suport pentru punctele lor de vedere, planuri sau produse. În final, comportamentul personal și al afacerii într-un mod conștient social și ecologic asigură un succes durabil și un impact pozitiv asupra comunității. Aceste competențe, împreună, permit antreprenorilor să navigheze prin complexitățile afacerilor lor, stimulând inovația și creșterea, în timp ce gestionează riscurile și valorifică oportunitățile.
- **Comunicarea și Abilități de relaționare**

Comunicarea eficientă implică transmiterea clară a ideilor și construirea de relații. Abilitățile de networking se referă la crearea și menținerea de conexiuni care pot oferi suport, resurse și oportunități pentru creșterea afacerii.
- **Creativitate și Inovare**

Creativitatea implică generarea de idei noi, în timp ce inovația se referă la transformarea acestor idei în soluții practice. Pentru tineri, creativitatea și inovația sunt cruciale, deoarece permit



dezvoltarea de produse, servicii sau soluții unice pentru problemele existente. Aceste abilități ajută tinerii antreprenori să se evidențieze pe piețele competitive și să genereze noi oportunități de afaceri

- **Alfabetizarea financiară și Gestionarea Resurselor**

Alfabetizarea financiară include înțelegerea bugetării, planificării financiare și strategiilor de investiție. Gestionarea resurselor se referă la utilizarea eficientă a resurselor financiare, umane și materiale pentru a atinge obiectivele de afaceri.

Abilitățile și competențele antreprenoriale esențiale pentru tineri cuprind o gamă variată de capacități, de la creativitate și reziliență până la alfabetizare financiară și planificare strategică. Aceste abilități sunt esențiale nu doar pentru lansarea unor afaceri de succes, ci și pentru navigarea în peisajul profesional mai larg.

## **2.4. Importanța Dezvoltării Abilităților Antreprenoriale: Impactul Asupra Tinerilor și Relevanța în Contextul Economic Actual**

Dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor este esențială pentru dezvoltarea personală, succesul profesional și avansarea economică. Aceste abilități nu doar că pregătesc tineretul pentru antreprenariat, dar îi echipează și pentru a excela în diverse medii profesionale. Iată un rezumat al importanței dezvoltării acestor abilități, impactul lor asupra tinerilor și relevanța lor în contextul economic actual.

### **Importanța Promovării Competențelor Antreprenoriale**

Dezvoltarea abilităților antreprenoriale este fundamentală pentru creșterea personală și succesul profesional, oferind o gamă de beneficii care depășesc domeniul înființării unei afaceri. Abilitățile antreprenoriale ajută la dezvoltarea competențelor de bază esențiale atât pentru lansarea și gestionarea unei afaceri de succes, cât și pentru prosperarea în diverse cariere. De exemplu, **creativitatea și inovația încurajează tinerii să gândească dincolo de limitele convenționale și să conceapă soluții noi pentru probleme.** Această mentalitate creativă este **esențială pentru dezvoltarea de noi produse și servicii.** Planificarea strategică îi echipează pe indivizi cu **capacitatea de a stabili obiective, de a planifica pentru succesul viitor și de a naviga în medii de afaceri complexe.** În plus, reziliența și

adaptabilitatea sunt trăsături cheie care ajută indivizii să **depășească obstacolele și să se adapteze schimbărilor**, asigurând succesul pe termen lung în fața provocărilor.

În plus față de aceste competențe de bază, abilitățile antreprenoriale **promovează autosuficiența și independența financiară**. Prin dezvoltarea unei mentalități antreprenoriale, tinerii **sunt împuterniciți să exploreze oportunitățile de autoangajare și să își creeze propriile perspective de muncă**. Această schimbare către autoangajare nu doar că încurajează urmărirea ideilor inovatoare, dar **și reduce dependența de oportunitățile de muncă tradiționale**. Crearea de locuri de muncă prin antreprenariat ajută la abordarea problemelor de șomaj, în timp ce independența financiară oferă instrumentele necesare pentru gestionarea eficientă a banilor și atingerea obiectivelor financiare personale.

În plus, **educația antreprenorială îmbunătățește abilitățile de gândire critică și luare a deciziilor**. Această abordare educațională încurajează tinerii să dezvolte abilități solide de recunoaștere a oportunităților, care le permit să identifice și să valorifice noi oportunități într-o piață competitivă. În plus, învață abilități de luare a deciziilor, ajutând indivizii să facă **alegeri informate în condiții de incertitudine**. Aceste abilități sunt neprețuite pentru navigarea complexităților atât în cadrul întreprinderilor antreprenoriale, cât și în fața provocărilor profesionale mai largi.

### **Impactul asupra Tinerilor**

- **Împuternicire și Încredere:** Dezvoltarea abilităților antreprenoriale împuternicește tinerii oferindu-le încrederea necesară pentru a-și urma ideile și a-și asuma riscuri.  
*Cresterea Stimei de Sine:* uccesul în proiecte mici poate spori încrederea în sine și credința în propriile abilități.  
*Dezvoltarea leadershipului:* Incurajează inițiativa și leadershipul
- **Oportunități de Carieră:** Abilitățile antreprenoriale deschid căi diverse de carieră, de la lansarea startup-urilor la ocuparea de roluri de conducere în organizații deja existente.  
*Diversitate:* Deschide oportunități în diferite domenii, cum ar fi afaceri, tehnologie și întreprinderi sociale.  
*Flexibilitate:* Oferă flexibilitate în alegerile de carieră și în medii de lucru.
- **Impactul Social și Economic:** Antreprenoriatul contribuie la creșterea economică și dezvoltarea socială prin abordarea nevoilor comunității și crearea de soluții noi.

*Crestere Economică:* Stimulează dezvoltarea economică prin inovație și creare de locuri de muncă.

*Schimbare Socială:* Încurajează găsirea de soluții pentru problemele sociale și dezvoltarea comunității.

### **Relevanta în Contextul Economic de Astăzi**

Antreprenoriatul este un component esențial al creșterii economice, implicând inițierea, dezvoltarea și gestionarea de noi afaceri cu scopul de a atinge profitabilitatea. Este crucial în crearea de noi oportunități de muncă, introducerea de produse și servicii inovatoare și stimularea progresului economic. Fallacia „sume de muncă” presupune greșit că piața muncii este statică și că noile locuri de muncă vin în detrimentul celor existente. În realitate, antreprenoriatul este un mecanism cheie pentru crearea de noi oportunități de muncă și stimularea creșterii economice.

### **Răspuns la Incertitudine Economică**

În economia globală în continuă schimbare de astăzi, abilitățile antreprenoriale sunt esențiale pentru a naviga în incertitudinile economice și a valorifica noile oportunități. Abilitățile antreprenoriale pregătesc tineretul să facă față fluctuațiilor economice și schimbărilor de pe piață. Această adaptabilitate este esențială pentru gestionarea riscurilor și incertitudinilor asociate cu inițierea și dezvoltarea unei afaceri.

Capacitatea de a stimula inovația este un aspect cheie al antreprenoriatului. Prin încurajarea inovației, tinerii pot crea noi produse și servicii care răspund nevoilor actuale ale pieței și anticipează tendințele viitoare.

Antreprenorii creează noi afaceri care necesită mai mulți lucrători. Aceste noi afaceri generează locuri de muncă pentru persoanele care anterior erau șomere. În plus, pe măsură ce noile afaceri cresc, ele necesită servicii și bunuri suplimentare, ceea ce duce la crearea de noi locuri de muncă în alte sectoare.

Antreprenoriatul incluziv este un instrument puternic pentru construirea de comunități mai puternice și mai reziliente. Acesta depășește beneficiile economice imediate, promovând un sentiment de incluziune și spirit comunitar printre indivizii istorice marginalizați. Programe precum inițiativa Goldman Sachs 10,000 Small Businesses exemplifică modul în care sprijinirea micilor afaceri poate avea efecte de amploare, inclusiv crearea de locuri de muncă, revitalizarea cartierelor și îmbunătățirea rezilienței comunității.



Prin furnizarea de resurse esențiale, cum ar fi educația și capitalul, aceste programe ajută antreprenorii să își dezvolte afacerile, ceea ce, la rândul său, sprijină economiile locale și întărește legăturile comunității. Astfel, antreprenoriatul incluziv servește ca un catalizator pentru colaborare, inovație și creștere sustenabilă, asigurând că fiecare individ are oportunitatea de a-și realiza potențialul antreprenorial și de a contribui pozitiv la comunitățile lor..

### **Progres Tehnologic**

Odată cu avansurile tehnologice care modelează peisajul modern al afacerilor, abilitățile antreprenoriale sunt esențiale pentru valorificarea instrumentelor și platformelor digitale. Educația antreprenorială include instruirea în utilizarea tehnologiilor și instrumentelor digitale, care sunt esențiale pentru dezvoltarea afacerilor. Înțelegerea acestor tehnologii ajută tinerii să valorifice oportunitățile digitale pentru antreprenoriat și comerț electronic.

Încurajarea antreprenoriatului digital susține dezvoltarea modelelor de afaceri online și explorarea oportunităților de comerț electronic. Această abordare deschide noi căi pentru atingerea clienților și extinderea afacerilor..

### **Globalizarea si Pietele Internationale**

Abilitățile antreprenoriale sunt esențiale pentru înțelegerea și participarea în piața globală. Aceste abilități pregătesc tinerii pentru inițiative de afaceri internaționale și oportunități pe piața globală. Prin dezvoltarea unei perspective globale, tinerii antreprenori pot explora noi piețe și colabora cu parteneri internaționali.

Înțelegerea diverselor medii culturale și economice îmbunătățește capacitatea de a opera pe piețele globale. Competența culturală îi echipează pe tineri cu abilitățile necesare pentru a naviga prin provocările internaționale ale afacerilor și pentru a construi întreprinderi globale de succes.

Prin încurajarea competiției, antreprenoriatul joacă un rol vital în creșterea economică. Acesta motivează afacerile deja existente să își îmbunătățească produsele și serviciile, conducând la creșterea eficienței și la oferirea unui mai bun raport calitate-preț pentru consumatori. Această dinamică competitivă nu doar că beneficiază consumatorii, dar contribuie și la progresul economic mai larg.

### **3. Metodologie Pedagogică pentru Educație Non-formală**

Antreprenoriatul este un component esențial al economiei globale, stimulând inovația, creând locuri de muncă și promovând creșterea economică. Totuși, calea către succes pentru antreprenori este adesea provocatoare și incertă, necesitând adaptare și inovație continuă. Pentru a naviga în acest peisaj dinamic, antreprenorii trebuie să posedă capacitatea de a învăța și de a dobândi noi abilități și cunoștințe în mod constant. Recunoscând importanța educației antreprenoriale în secolul XXI, au fost evaluate diverse metodologii de predare pentru a identifica cele mai eficiente abordări în dezvoltarea abilităților antreprenoriale, în special în contextul educației non-formale. Acest capitol explorează învățarea bazată pe provocări (Challenge-Based Learning - CBL), o metodologie considerată extrem de potrivită pentru predarea antreprenoriatului.

#### **3.1. Metodologia Învățării Bazate pe Provocari (CBL)**

Învățarea bazată pe provocări (Challenge-Based Learning - CBL) este un cadru educațional care pune accent pe învățarea activă, colaborare și rezolvarea problemelor. Dezvoltat inițial de Apple Inc. în 2008, CBL a câștigat popularitate în diverse contexte educaționale datorită eficienței sale în promovarea gândirii critice, lucrului în echipă și aplicării practice a cunoștințelor.

CBL este descris ca o „experiență de învățare colaborativă în care profesorii și elevii lucrează împreună pentru a explora probleme captivante, a concepe soluții pentru probleme reale și a acționa” (Apple Inc., 2011). Această abordare încurajează elevii să reflecteze asupra învățării lor și impactului acțiunilor lor, și să împărtășească soluțiile lor cu un public global (ibid).

Învățarea bazată pe provocări este considerată benefică datorită abordării sale structurate, care cuprinde trei etape principale. În primul rând, elevii se angajează să abordeze o provocare, definind problema și formulând întrebări relevante. În al doilea rând, ei investighează prin colectarea și analizarea informațiilor relevante. În final, în etapa de acțiune, ei concep, implementează și evaluează soluțiile potențiale (ECIU, n.d.).

## Elemente Cheie ale CBL

- **Relevanța în Lumea Reală:** Sarcinile CBL sunt fundamentate în provocări reale, ceea ce face ca învățarea să fie semnificativă și direct aplicabilă în viața elevilor. Aplicarea cunoștințelor în situații reale îmbunătățește înțelegerea și implicarea elevilor.
- **Eforturi Colaborative:** Elevii lucrează în echipe, ceea ce îmbunătățește abilitățile lor de comunicare și colaborare. Utilizarea abilităților de comunicare de bază este accentuată, asigurându-se că elevii pot colabora eficient și își pot transmite ideile.
- **Angajament Activ:** Elevii sunt implicați activ în procesul de învățare, ceea ce crește motivația și retenția cunoștințelor. CBL promovează o experiență reflexivă, concretă și abstractă, angajând elevii în diverse activități de învățare (Johnson & Adams, 2011).
- **Proces Iterativ:** CBL implică feedback continuu și iterație, promovând o mentalitate de creștere și îmbunătățire continuă. Gestionarea informațiilor este un component cheie, deoarece elevii trebuie să adune, să organizeze și să aplice informațiile pe parcursul proiectelor lor.
- **Dezvoltarea Competențelor:** CBL se concentrează pe dezvoltarea competențelor care permit elevilor să navigheze cu succes în medii complexe, pline de posibilități nelimitate. Acest lucru include gândirea critică, rezolvarea problemelor și adaptabilitatea, pregătind elevii pentru provocările pe care le vor întâlni în viitoarele lor cariere și vieți (Pérez-Sánchez et al., 2023).

## Adaptarea în Contextul Educației Non-Formale

Setările de educație non-formală, cum ar fi programele comunitare, atelierile și activitățile extracurriculare, oferă un mediu flexibil și centrat pe învățator, ideal pentru implementarea Învățării Bazate pe Provocări (CBL). Aceste medii pun accent pe învățarea experiențială, care se aliază perfect cu principiile CBL. Adaptabilitatea CBL permite personalizarea acestuia în funcție de nevoile și contexte specifice ale diferitelor medii de învățare, făcându-l extrem de eficient în educația non-formală.

CBL se adaptează educației non-formale prin personalizarea provocărilor pentru a se potrivi intereselor și contextelor elevilor. De exemplu, într-un program comunitar axat pe sustenabilitatea mediului, provocările pot fi concepute în jurul problemelor locale, cum ar fi gestionarea deșeurilor sau conservarea energiei.



Această relevanță pentru mediul imediat al elevilor crește implicarea și motivația, făcând experiența de învățare mai semnificativă și impactantă.

Mai mult, educația non-formală implică adesea grupuri diverse cu programe și angajamente variate. Natura flexibilă și scalabilă a CBL-ului permite adaptarea procesului de învățare la aceste variații. Proiectele de mică amploare pot fi inițiate și extinse pe măsură ce resursele și nivelurile de participare cresc. Această flexibilitate asigură că toți elevii pot participa în mod semnificativ, indiferent de circumstanțele lor individuale.

Învățarea Bazată pe Provocări (CBL) implică adesea eforturi colaborative, unde membrii echipei investighează colectiv o provocare și apoi dezvoltă, implementează și evaluează soluții. Când se formează echipe pentru aceste provocări, există avantaje și dezavantaje atât pentru grupurile auto-selectate, cât și pentru cele desemnate extern. Conform cercetărilor realizate de Phillips, Liljenquist și Neale (2010), valoarea diversității în cadrul grupurilor este deosebit de notabilă. Descoperirile lor indică faptul că grupurile diverse tind să performeze mai bine decât cele omogene în sarcinile de rezolvare a problemelor. În special, introducerea unui „străin” într-un grup deja stabilit nu doar că aduce informații noi, dar schimbă și dinamica grupului. Această prezență obligă membrii existenți să acorde mai multă atenție detaliilor și să reevalueze relațiile lor între ei. În consecință, aceasta duce la apariția unor idei și perspective noi care nu ar fi ieșit la iveală într-un cadru de grup mai uniform.

CBL valorifică, de asemenea, resursele și expertiza locală, îmbogățind experiența de învățare. În setările non-formale, educatorii pot implica lideri comunitari, proprietari de afaceri locale și experți din industrie pentru a oferi mentorat și perspective din lumea reală. Această integrare a cunoștințelor locale nu doar că face învățarea mai practică, dar întărește și legăturile comunității și promovează un sentiment de responsabilitate socială în rândul elevilor..

### **3.2. Abordări Interactive și Centrate pe Elev în Învățarea Bazată pe Provocări (CBL)**

Abordările interactive și centrate pe elev sunt fundamentale pentru eficiența Învățării Bazate pe Provocări (CBL). Aceste metodologii plasează elevul în centrul experienței educaționale, punând accent pe implicarea activă, colaborare și aplicarea practică a cunoștințelor. Prin integrarea provocărilor din lumea

reală și crearea unui mediu de învățare suportiv, CBL le oferă elevilor abilități esențiale. Această secțiune explorează abordările interactive și centrate pe elev în CBL, ilustrate prin studii de caz ale implementărilor de succes.

## Abordări Cheie Interactive și Centrate pe Cursant

### 1. Învățarea Activă

- **Definiție:** Învățarea activă implică implicarea directă a elevilor în procesul de învățare prin activități și discuții, mai degrabă decât primirea pasivă a informațiilor.
- **Implementare:** În CBL, elevii participă activ la identificarea problemelor, cercetarea soluțiilor și punerea în aplicare a ideilor lor. Această abordare practică garantează că învățarea este dinamică și direct aplicabilă scenariilor din lumea reală.

### 2. Colaborare și Muncă în Echipă

- **Definiție:** Colaborarea încurajează elevii să lucreze împreună în vederea atingerii unui obiectiv comun, îmbunătățindu-le abilitățile de comunicare și de lucru în echipă.
- **Implementare:** Proiectele CBL se desfășoară de obicei în echipe, unde studenții colaborează pentru a rezolva provocări. Acest mediu de colaborare reflectă lumea antreprenorială, unde munca în echipă este esențială.

### 3. Învățarea Bazată pe Problemă

- **Definiție:** Învățarea bazată pe probleme se concentrează pe rezolvarea unor probleme complexe, din lumea reală, ca mijloc de dobândire de noi cunoștințe.
- **Implementare:** În CBL, studenții abordează provocări din lumea reală, ceea ce îi ajută să își dezvolte abilitățile de rezolvare a problemelor și să aplice cunoștințele teoretice în contexte practice.

### 4. Mentorat și învățare reciprocă

- **Definiție:** Mentoratul implică îndrumarea de către persoane cu experiență, în timp ce învățarea reciprocă pune accentul pe învățarea de la colegii studenți.

- **Implementare:** Mentorii din comunitate sau experții din industrie oferă perspective și feedback valoroase în cadrul proiectelor CBL. Învățarea reciprocă este facilitată prin lucrul în grup și rezolvarea în colaborare a problemelor.

## 5. Practica Reflexivă

- **Definiție:** Practica reflexivă implică reflecția regulată asupra experiențelor pentru a îmbunătăți învățarea și dezvoltarea personală.
- **Implementare:** CBL încorporează sesiuni de reflecție continuă, în care studenții își evaluează progresul, își înțeleg experiențele de învățare și fac ajustările necesare (Pérez-Sánchez et. al, 2023).

Pentru a ilustra modul în care CBL poate fi implementat eficient în educația non-formală, iată câteva exemple practice:

### Exemplul 1: Proiecte de îmbunătățire a afacerilor locale

**Context:** În cadrul unui atelier comun, participanții lucrează la îmbunătățirea afacerilor locale existente. Această inițiativă își propune să ajute întreprinderile mici să își îmbunătățească operațiunile și implicarea clienților prin strategii inovatoare și eforturi de colaborare.

**Idea Măreată:** Revitalizarea întreprinderilor locale pentru a stimula creșterea economică și bunăstarea comunității.

**Provocarea:** Dezvoltarea și punerea în aplicare a strategiilor de îmbunătățire a diferitelor aspecte ale afacerilor locale, cum ar fi marketingul, aspectul magazinului și programele de fidelizare a clienților.

**Intrebări Esentiale:** Cum pot fi îmbunătățite întreprinderile locale pentru a crește vânzările și satisfacția clienților?

### Întrebări Ajutătoare:

1. Ce strategii de marketing pot contribui la creșterea vizibilității întreprinderilor locale?
2. Cum poate fi reproiectată amenajarea magazinelor pentru a îmbunătăți experiența clienților?
3. Ce tipuri de programe de fidelizare a clienților sunt cele mai eficiente?



4. Cum putem măsura impactul acestor îmbunătățiri asupra vânzărilor și satisfacției clienților?

**Implementare:**

- **Implicare:** Participanții încep prin a identifica nevoile întreprinderilor locale prin sondaje și interviuri cu proprietarii de întreprinderi. Aceștia pun întrebări precum: „Care sunt provocările dumneavoastră actuale în atragerea și păstrarea clienților?”
- **Investigare:** Participanții cercetează cele mai bune practici în marketing, designul magazinelor și programele de fidelizare a clienților. Ei analizează studii de caz de succes și participă la ateliere conduse de experți din industrie.
- **Actiune:** Echipele sunt repartizate la diferite întreprinderi locale pentru a dezvolta planuri de îmbunătățire personalizate. Acestea includ crearea de noi strategii de marketing, reproiectarea aspectului magazinelor și crearea de programe de fidelizare a clienților. Participanții colaborează îndeaproape cu proprietarii afacerilor pentru a pune în aplicare aceste idei.
- **Reflecție și Feedback:** Feedback-ul continuu din partea proprietarilor de afaceri și sesiunile regulate de reflecție permit participanților să evalueze eficiența strategiilor lor. Ei măsoară impactul asupra vânzărilor și satisfacției clienților prin sondaje și analiza datelor privind vânzările.

**Soluție:** Participanții creează planuri de îmbunătățire personalizate pentru întreprinderile locale, implementând noi campanii de marketing, optimizând amenajarea magazinelor și stabilind programe eficiente de fidelizare a clienților. Aceste eforturi au ca rezultat creșteri notabile în ceea ce privește implicarea clienților și vânzările, demonstrând beneficiile practice ale strategiilor dezvoltate. Participanții dobândesc experiență practică și competențe valoroase în îmbunătățirea afacerilor, promovând o legătură mai profundă cu comunitatea lor.

Mai jos sunt prezentate alte câteva exemple privind modul în care tehnica învățării bazate pe provocări ar putea fi aplicată în educația non-formală

**Exemplul 2: Tabere de Antreprenoriat**

În cadrul unui bootcamp de antreprenoriat, participanților li s-ar putea cere să elaboreze un plan de afaceri pentru o idee de pornire care să răspundă unei nevoi locale. Această provocare le-ar cere să efectueze

studii de piață, să creeze proiecții financiare și să dezvolte o strategie de marketing, culminând cu o prezentare în fața liderilor de afaceri locali și a potențialilor investitori.

### **Exemplul 3: Dezvoltarea Întreprinderilor Sociale**

Participanții ar putea fi provocați să creeze o întreprindere socială care să abordeze o problemă specifică a comunității, cum ar fi șomajul sau lipsa unei locuințe. Ei ar trebui să efectueze studii de piață pentru a înțelege nevoile, să dezvolte un model de afaceri care să echilibreze profitul și impactul social și să creeze un plan pentru operațiuni și creștere durabile.

### **Exemplul 4: Incubator de Start-Up**

Un program de incubare a start-up-urilor ar putea însărcina participanții cu dezvoltarea de la zero a unor idei de afaceri inovatoare. Echipele ar parcurge toate etapele de creare a unei afaceri, inclusiv idearea, validarea pieței, dezvoltarea produsului și prezentarea către potențiali investitori. Programul ar culmina cu o zi demonstrativă în care participanții și-ar prezenta start-up-urile în fața unui juriu

### **Exemplul 5: Modele de Afaceri Sustenabile**

Un program axat pe durabilitate ar putea provoca participanții să dezvolte modele de afaceri care să acorde prioritate responsabilității sociale și de mediu. Aceasta ar putea include crearea de produse din materiale reciclate, implementarea de tehnologii ecologice sau dezvoltarea de practici comerciale echitabile. Echipele și-ar prezenta planurile de afaceri durabile în fața unui grup de experți pentru a obține feedback.

Trecând de la aplicațiile practice ale CBL, este important să subliniem impactul și beneficiile mai largi pe care le oferă această abordare, în special în cadrul educației non-formale. Aceste beneficii derivă în mare măsură din abordările didactice interactive și centrate pe cursant, care formează nucleul metodologiei CBL

## **3.4. Studiu de Caz A Metodologiei CBL**

Pornind de la câteva exemple practice de aplicare a CBL în contexte educaționale non-formale, să explorăm acum un caz din viața reală care arată cum CBL poate fi implementat cu succes în scopuri educaționale.

### **Studiu de caz: Inițiativa de reducere a deșeurilor a școlii gimnaziale Carroll**

La Școala Gimnazială Carroll din Raleigh, Carolina de Nord (SUA), elevii au fost provocați să reducă deșeurile din campus. Prin intermediul conversațiilor cu custozii și lucrătorii de la cantină, aceștia au descoperit un recipient de compost neutilizat. Elevii au organizat o campanie de sensibilizare cu privire la risipa alimentară și au început să colecteze săptămânal resturi alimentare pentru compostare. Acest proiect nu numai că a abordat o problemă de mediu, dar a și împuternicit studenții să ia inițiativa și să lucreze în colaborare, întrucupând principiile cheie ale CBL ([Challenge Based Learning](#)).

### **Idea Măreată: Reducerea Deseurilor din Școală**

Pornind de la o „mare idee”, echipele interdisciplinare de studenți încep să lucreze în colaborare pentru a găsi soluții la provocări deschise, din viața reală (Nichols și Cator, 2008).

**Provocarea:** Elevii au fost provocați să reducă deșeurile din campusul lor.

**Intrebarea Esențială:** Cum putem reduce deșeurile și promova sustenabilitatea în școala noastră?

### **Întrebări Ajutătoare:**

- Ce tipuri de deșeuri sunt cele mai frecvente în școala noastră?
- Cum putem implementa eficient strategii de reducere a deșeurilor?

### **Implementare:**

1. **Implicare:** Elevii au identificat problemele legate de deșeuri prin discuții cu îngrijitorii și personalul de la cantină.
2. **Investigare:** Ei au descoperit o pubeză de compost neutilizată în campus și au învățat despre compostare și gestionarea deșeurilor.
3. **Actiune:** Elevii au organizat o campanie de sensibilizare cu privire la risipa alimentară și au început să colecteze săptămânal resturi alimentare pentru compostare.
4. **Reflectie si Feedback:** Feedback-ul periodic din partea custozilor și a personalului de la cantină i-a ajutat să-și perfecționeze abordarea, iar elevii au reflectat asupra impactului lor și și-au împărtășit experiențele pentru a-i inspira și pe alții.

**Solutie:** Campania a redus cu succes deșeurile și a promovat practicile de sustenabilitate în școală.

## Reflecție

Elevii au avut un impact semnificativ asupra practicilor de gestionare a deșeurilor din școala lor și au inspirat alți elevi să ia măsuri similare. Acest proiect a evidențiat eficiența CBL în implicarea elevilor în probleme din lumea reală și în promovarea unui simț al responsabilității și al inițiativei (învățarea bazată pe provocări). În următoarele secțiuni vom analiza beneficiile și provocările utilizării învățării bazate pe provocări în cadrul educației non-formale, precum și modul în care aceste provocări pot fi abordate.

### 3.5. Beneficii ale CBL în Educația Non-formală

După cum arată exemplele și un studiu de caz real, CBL ar putea oferi numeroase beneficii atunci când este adaptat la contexte de educație non-formală:

1. **Implicare Sporită:** Relevanța reală a sarcinilor din CBL crește implicarea și motivația elevilor. Elevii observă impactul direct al muncii lor asupra comunităților, ceea ce favorizează o conexiune mai profundă cu procesul de învățare.
2. **Dezvoltarea Abilităților:** Elevii dezvoltă abilități esențiale precum creativitatea, colaborarea, gândirea critică și rezolvarea problemelor. În plus, instruirea în lucru multidisciplinar și luarea deciziilor le oferă elevilor seturile de abilități diverse necesare pentru succesul atât în inițiative antreprenoriale, cât și în contexte mai largi de viață (Kohn Rådberg et al., 2020).
3. **Împuternicire:** Elevii câștigă încredere pe măsură ce abordează provocări reale și văd impactul tangibil al soluțiilor lor. Această împuternicire îi încurajează să ia inițiativa și să continue cu alte activități antreprenoriale.
4. **Implicare Comunitară:** Abordând probleme reale ale comunității, elevii dezvoltă conexiuni mai puternice cu aceasta și dobândesc un sentiment de responsabilitate socială. Această implicare sporește sustenabilitatea și relevanța proiectelor lor de învățare.
5. **Aplicare în Lumea Reală:** CBL permite elevilor să aplice cunoștințele lor în situații din viața reală, ceea ce ajută la consolidarea înțelegerii lor și demonstrează relevanța practică a educației lor. Această aplicare bridjează diferența dintre învățarea teoretică și implementarea practică, făcând educația mai semnificativă și impactantă.

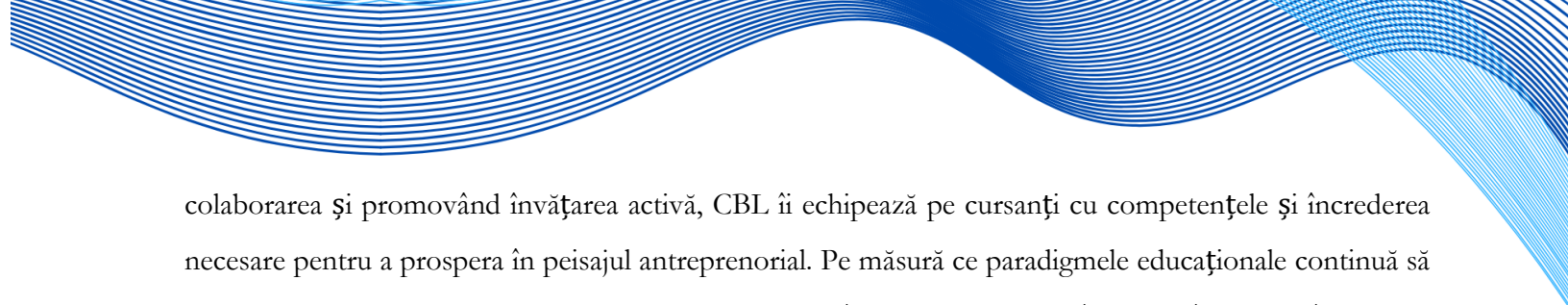


### 3.6. Provocări și Soluții în Implementarea CBL CBL

Deși CBL oferă numeroase beneficii, acesta prezintă și provocări, în special în mediile non-formale. Aceste provocări variază de la constrângerile legate de resurse, nivelurile diferite de angajament ale cursanților, până la nevoia de facilitatori calificați. Totuși, acestea pot fi abordate în mod eficient prin planificare strategică și sprijin.

1. **Optimizarea Resurselor:** Utilizarea resurselor locale și căutarea de parteneriate cu afaceri și organizații locale pot ajuta la depășirea constrângerilor de resurse. De exemplu, afacerile locale, ONG-urile și agențiile guvernamentale pot oferi materiale sau sponsorizări pentru proiecte.
2. **Managementul Timpului:** Proiectele CBL pot fi consumatoare de timp, iar programele de educație non-formală pot avea un timp limitat disponibil pentru astfel de activități aprofundate. Împărțirea proiectelor în sarcini mai mici și gestionabile, cu termene clare, poate ajuta la gestionarea eficientă a timpului.
3. **Instruirea Facilitatorilor:** Oferirea de instruire pentru facilitatori pentru a ghida și susține eficient elevii în cadrul procesului CBL este crucială pentru succes. Această instruire ar trebui să se concentreze pe facilitarea lucrului colaborativ, oferirea de feedback constructiv și gestionarea termenelor proiectului.
4. **Implicarea Elevilor:** Elevii din mediile de educație non-formală pot avea fundaluri diverse și niveluri variate de motivație, ceea ce poate face dificilă implicarea tuturor elevilor în mod egal. Incorporarea elementelor relevante pentru viața și interesele elevilor, precum și permiterea acestora de a alege proiecte care au importanță personală pentru ei, poate crește angajamentul și entuziasmul lor.
5. **Dificultăți în Evaluare:** Metodele tradiționale de evaluare pot să nu fie potrivite pentru evaluarea activităților CBL, care adesea implică proiecte complexe și deschise. Dezvoltarea de metode alternative de evaluare, cum ar fi portofoliile, prezentările și evaluările între colegi, poate oferi o evaluare mai cuprinzătoare a învățării elevilor și a rezultatelor proiectelor.

În concluzie, învățarea bazată pe provocări reprezintă o abordare transformatoare a educației antreprenoriale în contexte non-formale. Concentrându-se pe provocări din lumea reală, încurajând



colaborarea și promovând învățarea activă, CBL îi echipează pe cursanți cu competențele și încrederea necesare pentru a prospera în peisajul antreprenorial. Pe măsură ce paradigmele educaționale continuă să evolueze, CBL se remarcă ca o metodologie puternică în diferite medii de învățare, în special în mediile de educație non-formală, unde flexibilitatea, relevanța și abordările centrate pe cursant sunt primordiale

## 4. Implementarea Setului de Instrumente Online

Setul de instrumente online (PR4) este o resursă cuprinzătoare concepută pentru a promova antreprenoriatul în rândul tinerilor. Ca parte a proiectului NGOE, acest set de instrumente este accesibil gratuit ca resursă educațională deschisă (OER) prin intermediul unei platforme online Moodle. Aceasta integrează atât instrumente TIC, cât și instrumente non-TIC pentru a oferi o experiență de învățare diversă și atractivă

În plus, pentru a asigura accesibilitatea pentru un public larg, modulele sunt **disponibile în mai multe limbi, inclusiv engleză, germană, română, estonă, spaniolă și italiană**, făcând setul de instrumente accesibil unui grup divers de cursanți și asigurând faptul că limba nu este o barieră în calea succesului.

În plus, acest capitol va ghida lucrătorii de tineret și educatorii cu privire la punerea în aplicare și utilizarea eficientă a acestui set de instrumente pentru a spori competențele antreprenoriale ale tinerilor cursanți

Let's get started!

Your journey to becoming part of the next generation of entrepreneurs begins now. Immerse yourself in the modules, take the quizzes and take the first step towards realising your entrepreneurial dreams.



Sursă: <https://projuven-platform.eu/ngoe/>

## 4.1 Prezentarea Generală a Setului de Instrumente Online

Setul de instrumente online cuprinde diverse materiale și instrumente dezvoltate pentru a sprijini educația antreprenorială. Interfața interactivă și ușor de utilizat a platformei încurajează implicarea tinerilor, asigurând vizibilitatea și promovarea resurselor PR4. Setul de instrumente este structurat în jurul următoarelor componente-cheie:

1. **Cadrul competențelor antreprenoriale (PR1):** Identifică competențele antreprenoriale esențiale care trebuie dezvoltate.
2. **Curricula antreprenorială: Metodologie pedagogică (PR2):** Definește metodologiile și etapele de predare utilizate.
3. **Modelul de evaluare a competențelor (PR3):** Oferă instrumente de evaluare online pentru monitorizarea progresului și dobândirea de competențe.

Setul de instrumente oferă o serie de module specifice dezvoltate de parteneri pentru a răspunde diferitelor aspecte ale educației antreprenoriale.

**Modulul 1, „Mentalitatea antreprenorială”,** pune bazele pentru înțelegerea și adoptarea gândirii și comportamentului antreprenorial. Acest modul este esențial pentru a pregăti terenul pentru călătoriile antreprenoriale ale cursanților. În continuare, **modulul 2, „Competențe transversale în antreprenoriat”,** se concentrează pe competențele interpersonale esențiale, cum ar fi comunicarea, munca în echipă și conducerea, care sunt esențiale pentru navigarea în peisajul antreprenorial

În **modulul 3, „Planificarea și strategia de afaceri”,** cursanții sunt ghidați prin procesul de creare a planurilor și strategiilor de afaceri, transformând ideile abstracte în planuri realizabile. Acest modul dotează tinerii antreprenori cu instrumentele necesare pentru a planifica eficient și strategic. **Modulul 4, „Instrumente digitale pentru antreprenori”,** abordează importanța stăpânirii instrumentelor digitale în lumea antreprenorială modernă, oferind cunoștințe esențiale pentru valorificarea tehnologiei în vederea îmbunătățirii operațiunilor de afaceri.

În cele din urmă, **modulul 5, „Cunoștințe financiare pentru antreprenori”,** acoperă elementele fundamentale ale gestionării financiare, bugetării și investițiilor, adaptate special pentru antreprenori. Acest



modul îi ajută pe tineri să înțeleagă aspectele financiare ale gestionării unei afaceri, ceea ce este esențial pentru o creștere durabilă.

Fiecare modul se încheie cu un chestionar pentru a testa înțelegerea cursanților, asigurându-se că aceștia au asimilat conceptele-cheie înainte de a trece mai departe. Designul ușor de utilizat al platformei facilitează navigarea, permițând cursanților să parcurgă modulele în ritmul lor propriu. Procesul de înregistrare este simplu, iar platforma include funcții pentru urmărirea progresului și finalizarea activităților

Lucrătorii cu tineretul și educatori pot integra acest toolkit în diferite medii educaționale, folosindu-l pentru a completa curricula existentă. Designul modular al toolkit-ului permite flexibilitate în implementare, făcându-l potrivit atât pentru medii educaționale formale, cât și non-formale. Pentru a maximiza implicarea, educatorii sunt încurajați să includă elemente interactive, cum ar fi discuții de grup și proiecte colaborative, care ajută la consolidarea materialului și menținerea motivației elevilor.

În plus, Toolkit-ul Online a trecut printr-o fază cuprinzătoare de testare pilot pentru a asigura eficacitatea și relevanța acestuia pentru tinerii învățăcei. Această fază pilot, cunoscută sub numele de Mobilitate Mixtă (BM), a avut loc la Pärnu, Estonia, între 9 și 17 februarie 2024. Obiectivul principal a fost de a evalua și rafina conținutul cursului, activitățile și exercițiile din toolkit înainte de lansarea oficială și utilizarea în medii non-formale pentru tineret.

Mobilitatea Mixtă a fost structurată în două etape: o etapă online urmată de o etapă fizică de mobilitate. În prima etapă, care a durat șase săptămâni și s-a desfășurat online, fiecare partener de proiect a implicat cinci tineri cu vârste între 15 și 19 ani. Acești participanți au fost solicitați să finalizeze toate unitățile de învățare online ale toolkit-ului, oferind impresii, feedback și orice probleme întâmpinate către lucrătorul lor cu tineretul. Acest feedback a fost crucial pentru rafinarea activităților toolkit-ului și asigurarea că acestea corespund nevoilor grupului țintă.

A doua etapă a constat într-un atelier fizic de șapte zile în Estonia, găzduit de RAAMA NOORTE UHING NOORUS MTU (RNUN), cu două zile suplimentare de călătorie. Participanții din etapa online, împreună cu un lucrător cu tineretul per partener, în calitate de persoană însoțitoare, au participat la aceste ateliere intensive față în față. Această etapă a permis participanților să aprofundeze conceptele toolkit-ului, să implementeze cunoștințele dobândite la un nivel mai complex și să participe la activități

colaborative cu colegii. Atelierele au oferit o oportunitate importantă pentru aplicarea practică și interacțiune, facilitând o experiență de învățare mai cuprinzătoare.

La finalul Mobilității Mixte, participanții au fost solicitați să completeze un chestionar pentru a aduna informații suplimentare și feedback. Aceste date, împreună cu observațiile lucrătorilor cu tineretul și partenerilor de proiect, au fost folosite pentru a face ajustările finale la toolkit. Scopul a fost de a îmbunătăți misiunea educațională a consorțiului și de a asigura eficacitatea toolkit-ului.

În plus, participanții au primit un certificat Youthpass, care a fost prezentat în prima zi a activităților de mobilitate. Această certificare a recunoscut participarea lor și abilitățile dezvoltate pe parcursul fazei pilot. Procesul cuprinzător de evaluare, inclusiv componentele online și fizice, a asigurat că Toolkit-ul Online a fost perfect ajustat pentru a răspunde nevoilor și așteptărilor utilizatorilor săi tineri..



Sursă: <https://www.ka2ngoe.eu/blended-mobility/>

În cele din urmă, consorțiul NGOE acordă participanților un certificat de succes la finalizarea tuturor cursurilor, recunoscând realizările lor și competențele dobândite. Pentru tinerii antreprenori care doresc să avanseze în educație sau în carieră, această certificare poate fi o dovadă utilă.

## 4.2. Integrarea Instrumentelor Digitale

În contextul proiectului NGOE, integrarea instrumentelor digitale prin platforma noastră de e-learning este esențială pentru furnizarea educației antreprenoriale tinerilor. Platforma este concepută pentru a oferi o experiență de învățare cuprinzătoare și interactivă, care să încurajeze dezvoltarea abilităților și cunoștințelor antreprenoriale. Iată cum utilizează platforma e-learning NGOE instrumentele digitale pentru a îmbunătăți educația și a motiva tinerii învățacei:

- 1. Module de Învățare Cuprinzătoare:** Platforma găzduiește o serie de module de învățare bine structurate, fiecare acoperind aspecte critice ale antreprenoriatului. Aceste module sunt echipate cu conținut multimedia, inclusiv videoclipuri și infografice, pentru a face conceptele complexe mai accesibile și atractive. Prin prezentarea informațiilor în formate diverse, platforma răspunde diferitelor stiluri și preferințe de învățare
- 2. Chestionare Interactive și Evaluări:** Fiecare modul include chestionare și evaluări interactive care oferă feedback imediat. Această caracteristică ajută elevii să-și evalueze înțelegerea și să identifice ariile care necesită îmbunătățire. Mecanismul de feedback instantaneu asigură că studenții rămân implicați și pot corecta neînțelegerile în timp real, îmbunătățind astfel experiența de învățare
- 3. Acces Multilingv:** Recunoscând diversitatea de background-uri ale învățătorilor, platforma oferă conținut în mai multe limbi, inclusiv engleză, germană, română, estonă, spaniolă și italiană. Această incluziune asigură că barierele de limbă nu împiedică accesul la educația de calitate în antreprenoriat, făcând platforma accesibilă unui public mai larg.
- 4. Instrumente Digitale de Colaborare:** Platforma e-learning include instrumente de colaborare, cum ar fi forumuri de discuții și proiecte de grup. Forumurile de discuții oferă un spațiu în care participanții pot angaja în conversații, împărtăși perspective și pune întrebări despre materialul cursului. Aceste forumuri promovează un sentiment de comunitate și încurajează schimbul de idei, îmbunătățind experiența de învățare prin permiterea elevilor de a învăța unii de la alții. Acest aspect colaborativ, împreună cu proiectele de grup, facilitează învățarea socială, făcând experiența de învățare mai dinamică și captivantă

5. **Monitorizare și Urmărire a Progresului:** Platforma include caracteristici care permit elevilor să-și urmărească progresul prin module. Această funcționalitate ajută studenții să rămână motivați oferind o imagine clară a realizărilor lor și a ceea ce trebuie să realizeze în continuare. De asemenea, permite educatorilor să monitorizeze progresul studenților și să ofere suport suplimentar acolo unde este necesar.

În plus, platforma NGOE motivează tinerii învățători prin mai multe caracteristici inovatoare. Oferă trasee de învățare personalizate care se adaptează la ritmul și înțelegerea fiecărui elev, permițându-le să învețe confortabil, fără a se simți copleșiți. Această personalizare reduce frustrările și crește motivația de a finaliza modulele. Platforma include, de asemenea, elemente de gamificare, cum ar fi insigne, certificate și tabele de clasament, care introduc un aspect competitiv dar plăcut în învățare. Aceste elemente recompensează elevii pentru realizările și reperatele lor, menținându-i angajați și motivați pe parcursul întregii lor călătorii educaționale.

Mai mult, platforma oferă conținut inspirațional, inclusiv povești de succes, interviuri cu antreprenori și studii de caz. Prin prezentarea unor exemple reale de succes antreprenorial, platforma demistifică parcursul antreprenorial și demonstrează că succesul este realizabil. În plus, platforma NGOE susține o abordare de învățare mixtă, integrând învățarea online cu ateliere și evenimente fizice. De exemplu, în cadrul fazei Blended Mobility – Mobilitatea Mixtă (BM), participanții interacționează mai întâi cu modulele online și apoi participă la ateliere față în față. Această combinație îmbunătățește experiența de învățare oferind modalități practice de a implementa cunoștințele dobândite online, consolidând astfel conceptele învățate.

### 4.3. Instrucțiuni Pas cu Pas de Utilizare eficientă a Toolkit-ului Online (PR4)

#### 1. Înregistrare și Setarea Contului

- **Accesul Platformei:** Accesați [NGOE – website-ul oficial al proiectului](#) sau [link-ul specific oferit de platforma e-learning](#).
- **Creați un Cont:** Faceți clic pe link-ul de înregistrare. Completați câmpurile obligatorii, inclusiv numele, adresa de e-mail și țara. Creați o parolă puternică și acceptați termenii și condițiile platformei.



- **Verificati:** Verificați e-mailul pentru un link de verificare. Faceți clic pe link pentru a vă confirma contul.
- **Setarea Profilului:** După conectare, aveți opțiunea de a vă finaliza profilul prin încărcarea unei imagini de profil și a oricăror informații suplimentare pe care doriți să le împărtășiți cu ceilalți participanți.

## 2. Navigati prin Paltforma

- **Dashboard general:** După conectare, veți fi direcționat către tabloul de bord personal. Această pagină vă oferă o prezentare generală a cursurilor la care v-ați înscris, a progresului și a activităților viitoare.
- **Inscrierea la Curs:** Răsfoiți modulele disponibile în limba preferată și faceți clic pe butonul „Înscriere” pentru a începe un curs.
- **Accesarea Materialelor Cursului:** Odată înscris, puteți accesa materialele de curs, inclusiv videoclipuri, lecturi și teme, prin intermediul interfeței cursului. Fiecare modul este organizat în secțiuni care vă ghidează sistematic prin conținut.

## 3. Implicarea în Conținutul Cursului

- **Materiale Interactive:** Participați la conținut multimedia, cum ar fi videoclipuri și prezentări interactive.
- **Sarcini si Teste:** Completați temele și testele de la sfârșitul fiecărei secțiuni a modulului. Acestea sunt concepute pentru a vă consolida înțelegerea materialului.
- **Forumuri de Discutii:** Participați la forumuri de discuții pentru a dezbate subiecte de curs cu colegii și instructorii. Aceasta este o modalitate excelentă de a vă aprofunda înțelegerea și de a învăța din perspectiva altora.

## 4. Maximizarea Implicării

- **Setarea Obiectivelor de Invățare:** Definirea obiectivelor personale de învățare pentru a rămâne concentrat și motivat.

- **Participare Regulată:** Conectați-vă în mod regulat pentru a fi la curent cu noul conținut și pentru a participa la discuțiile în curs. Implicarea constantă ajută la reținerea informațiilor și la menținerea legăturii cu comunitatea de învățare.
- **Utilizarea Resurselor:** Utilizați pe deplin resursele suplimentare furnizate, cum ar fi lecturi suplimentare, studii de caz și linkuri externe. Aceste resurse oferă o perspectivă mai profundă și îmbunătățesc învățarea.
- **Căutarea Feedback-ului:** Utilizați feedback-ul oferit de teste și lucrări pentru a vă îmbunătăți înțelegerea. Nu ezitați să apelați la instructori pentru îndrumare suplimentară.

## 5. Rezolvarea Problemelor

- **Probleme de Login:** Dacă întâmpinați dificultăți în conectare, asigurați-vă că utilizați adresa de e-mail și parola corecte. Utilizați funcția „Am uitat parola” pentru a vă reseta parola, dacă este necesar.
- **Probleme de Acces:** Dacă nu puteți accesa anumite materiale de curs, verificați conexiunea dvs. la internet. Asigurați-vă că browserul dvs. este actualizat și compatibil cu platforma. Ștergeți memoria cache a browserului dacă problemele persistă.
- **Probleme de Redare Video:** Pentru probleme cu redarea videoclipurilor, verificați viteza de internet. Clipurile video se pot bloca sau nu se pot încărca în cazul unei conexiuni lente.
- **Trimiterea Chestionarelor și a Temelor:** Dacă întâmpinați erori la trimiterea chestionarelor sau a temelor, asigurați-vă că toate câmpurile obligatorii sunt completate. Verificați conexiunea la internet și evitați trimiterile multiple.
- **Participarea la Forumuri:** Dacă nu puteți posta în forumuri, asigurați-vă că sunteți înscris în curs și că discuția este activă. Contactați asistența platformei dacă încă întâmpinați probleme.
- **Asistență Tehnică:** Pentru problemele tehnice care nu sunt rezolvate prin acești pași, contactați echipa de asistență a platformei la [info@ka2ngoe.eu](mailto:info@ka2ngoe.eu)

## 6. Completarea si Certificarea

- **Urmăriți Progresul:** Verifică-ți periodic progresul prin intermediul tabloului de bord. Asigurați-vă că finalizați toate activitățile necesare pentru fiecare modul.
- **Evaluarea Finală:** Completați evaluarea finală pentru fiecare curs, pentru a vă testa înțelegerea completă a subiectului.
- **Primiți Certificarea:** La finalizarea cu succes a modulelor, veți primi o certificare. Descărcați și salvați certificatul de pe platformă.



Sursă: <https://projuven-platform.eu/ngoe/>

Urmând pașii menționați mai sus, puteți naviga eficient pe platforma de e-learning NGOE, vă puteți angaja în conținutul educațional furnizat, puteți rezolva problemele comune și vă puteți maximiza experiența de învățare. Această abordare asigură faptul că cursanții pot utiliza pe deplin resursele setului de instrumente, sporindu-și competențele și cunoștințele antreprenoriale.

Cu toate acestea, pentru a maximiza înțelegerea și beneficiile proiectului NGOE, invităm cursanții să revizuiască documentele și resursele anterioare furnizate de partenerii proiectului. Acestea includ

- [PR1 Cadrul competențelor antreprenoriale](#)
- [PR2 Curricula antreprenorială: Abordarea metodologiei pedagogice](#)

- PR3 Model de evaluare a competențelor

În plus, încurajăm participanții să participe activ la întâlnirile locale și evenimentele online organizate periodic de partenerii din țările lor de origine. Aceste evenimente oferă oportunități interesante de a interacționa cu materialul, de a face networking cu colegii și experții, și de a aprofunda înțelegerea subiectelor legate de antreprenoriat discutate în cadrul proiectului NGOE.

Pe măsură ce încheiem acest capitol, invităm participanții să meargă la finalul acestui ghid și să exploreze Capitolul 6: Cele mai bune practici și studii de caz. În special, această ultimă parte va oferi detalii interesante despre modul în care programul educațional NGOE este pus în aplicare. Dar înainte de aceasta, bucurați-vă de Capitolul 5: Evaluarea abilităților antreprenoriale. Cele mai bune practici, lecțiile învățate și studiile de caz vor fi incluse, oferind lucrătorilor de tineret o mulțime de informații și orientări. Vor fi prezentate rezumate detaliate ale dificultăților de implementare a programului și poveștilor de succes în diferite contexte. Prin angajamentul activ cu acest conținut, participanții își pot îmbunătăți înțelegerea și capacitatea de a susține antreprenoriatul în rândul tinerilor, câștigând inspirație și cunoștințe utile.



## 5. Evaluarea Competențelor Antreprenoriale

Antreprenoriatul este din ce în ce mai recunoscut ca un motor esențial al creșterii economice, inovației și dezvoltării sociale. Pe măsură ce economia globală continuă să evolueze, abilitatea de a stimula și evalua abilitățile antreprenoriale a devenit o prioritate pentru educatori, factori de decizie și lideri de afaceri. Abilitățile antreprenoriale includ o gamă largă de competențe, cum ar fi creativitatea, gândirea critică, recunoașterea oportunităților, gestionarea riscurilor și comunicarea eficientă. Aceste abilități sunt nu doar esențiale pentru persoanele care aspiră să înceapă și să dezvolte propriile afaceri, ci sunt, de asemenea, necesare pentru a prospera în diverse medii profesionale caracterizate de schimbare constantă și complexitate.

Importanța dezvoltării abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor nu poate fi subestimată. Tinerii antreprenori sunt adesea în fruntea avansurilor tehnologice și inovațiilor sociale, promovând noi idei și soluții care abordează unele dintre cele mai presante provocări ale timpului nostru. Prin urmare, instituțiile educaționale, programele de formare și inițiativele de dezvoltare a tineretului încorporează din ce în ce mai mult educația antreprenorială în curricula lor. Cu toate acestea, evaluarea eficientă a acestor abilități prezintă un set unic de provocări. Spre deosebire de subiectele academice tradiționale, abilitățile antreprenoriale sunt intrinsec dinamice și multifacetate, necesitând metode de evaluare inovatoare și flexibile.

Evaluarea abilităților antreprenoriale nu este un proces standardizat. Necesită o abordare cuprinzătoare care depășește metodele convenționale de testare. Strategiile de evaluare eficiente trebuie să fie capabile să capteze natura nuanțată a antreprenoriului, care include atât rezultate tangibile, cum ar fi crearea unui plan de afaceri viabil, cât și calități intangibile, cum ar fi reziliența și adaptabilitatea. În plus, aceste evaluări ar trebui să ofere feedback semnificativ care poate ghida indivizii în parcursul lor antreprenorial, subliniind domeniile de forță și oportunitățile de creștere.

În concluzie, evaluarea abilităților antreprenoriale este o întreprindere complexă dar esențială. Printr-o abordare atentă și sistematică, este posibil să se creeze un cadru de evaluare care nu doar măsoară cu acuratețe competențele antreprenoriale, dar promovează și o cultură a învățării continue și a inovației. Acest capitol își propune să ofere un ghid cuprinzător pentru înțelegerea și implementarea strategiilor de evaluare eficiente, contribuind în final la creșterea următoarei generații de antreprenori..

## 5.1. Instrumente si Metode de Evaluare

Evaluarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor necesită o abordare multifacetată care depășește metodele tradiționale de testare. „Modelul de Evaluare a Abilităților” dezvoltat în cadrul proiectului „Next Generation of Entrepreneurs” (NGOE) oferă un cadru cuprinzător pentru evaluarea acestor abilități. Acest capitol va explora diversele instrumente și metode de evaluare prevăzute în model, subliniind modul în care acestea evaluează eficient competențele antreprenoriale ale tinerilor.

### Evaluări ale învățării experiențiale

Învățarea experiențială este o abordare educațională puternică care pune accent pe învățarea prin experiență și reflecție. Este deosebit de eficientă în educația antreprenorială, unde aplicarea cunoștințelor și abilităților în situații reale este esențială. Evaluările prin învățare experiențială din „Modelul de Evaluare a Abilităților” sunt concepute pentru a imersa tinerii în scenarii antreprenoriale practice, permițându-le să demonstreze și să-și rafineze abilitățile într-un mediu dinamic și captivant.

Jocuri de Rol: Exercițiile de jocuri de rol sunt o parte integrantă a evaluărilor prin învățare experiențială. Acestea implică participanții care joacă scenarii ce imită situații reale de afaceri, permițându-le să-și exerseze și să-și dezvolte abilitățile antreprenoriale într-un cadru controlat, dar realist.

- **Interacțiuni cu Clienții:** Participanții pot prelua rolul unui proprietar de afacere care interacționează cu potențiali clienți. Acest exercițiu evaluează abilitățile lor de comunicare, capacitatea de a înțelege nevoile clienților și abilitățile persuasive. De asemenea, îi ajută să exerseze gestionarea obiectivelor și încheierea vânzărilor.
- **Prezentări pentru Investitori:** În aceste scenarii, participanții își prezintă ideile de afaceri în fața unui panel de „investitori” (adesea colegi sau instructori care acționează ca investitori). Acest joc de rol evaluează abilitatea lor de a-și articula viziunea, de a prezenta o propunere de valoare convingătoare și de a răspunde la întrebări dificile. De asemenea, testează încrederea și abilitățile de vorbire în public ale participanților.
- **Negocieri în Echipa:** Participanții simulează negocieri cu parteneri, furnizori sau clienți. Acest exercițiu se concentrează pe abilitățile lor de negociere, capacitatea de a ajunge la acorduri reciproc

avantajoase și strategiile de rezolvare a conflictelor. De asemenea, subliniază importanța muncii în echipă și colaborării în succesul antreprenorial.

Jocurile de rol sunt eficiente deoarece oferă feedback imediat și contextualizat. Participanții pot observa consecințele directe ale acțiunilor și deciziilor lor și primesc feedback constructiv de la colegi și instructori, ceea ce îi ajută să își îmbunătățească performanța în scenarii viitoare.

Studiile de caz sunt o altă componentă esențială a evaluărilor de învățare experiențială. Acestea implică analizarea unor situații de afaceri reale sau ipotetice pentru a identifica probleme, a evalua soluții și a face recomandări.

- Analize ale Succesului și Eșecului în Afaceri: Participanții studiază afaceri de succes și eșecuri pentru a înțelege factorii care au contribuit la aceste rezultate. Această analiză le îmbunătățește gândirea critică și capacitatea de a învăța din experiențele altora.
- Scenarii de Rezolvare a Problemelor: Participanții sunt confrunțați cu provocări de afaceri specifice, cum ar fi scăderea vânzărilor, decizii de intrare pe piață sau probleme de dezvoltare a produsului. Ei trebuie să analizeze situația, să genereze soluții potențiale și să justifice recomandările lor. Acest exercițiu testează abilitățile lor de rezolvare a problemelor, creativitatea și gândirea strategică.
- Studiile de Caz Specifice Industrie: Acestea implică examinarea unor cazuri relevante pentru domeniile de interes ale participanților, cum ar fi startup-uri tehnologice, întreprinderi sociale sau afaceri de retail. Această abordare asigură că învățarea este relevantă și captivantă, și ajută participanții să dezvolte cunoștințe și abilități specifice industriei.

Studiile de caz încurajează o implicare profundă în problemele complexe de afaceri, favorizând o înțelegere detaliată a proceselor antreprenoriale. De asemenea, ele promovează aplicarea cunoștințelor teoretice în situații practice, bridgând gapul între învățarea din clasă și practica reală.

Simulările oferă o formă extrem de interactivă și captivantă de evaluare a învățării experiențiale. Acestea replică complexitatea gestionării unei afaceri într-un mediu virtual, permițând participanților să experimenteze cu diferite strategii și să observe rezultatele deciziilor lor fără riscurile reale ale lumii de afaceri.

- Jocuri de strategie în afaceri: Participanții gestionează companii virtuale, luând decizii privind producția, marketingul, finanțele și resursele umane. Aceste simulări testează abilitățile lor de planificare strategică, luare a deciziilor și adaptabilitate. Ele evidențiază, de asemenea, interconectivitatea diferitelor funcții de afaceri.
- Simulări de piață: În aceste exerciții, participanții concurează pe piețe simulate, răspunzând la schimbările în cererea consumatorilor, acțiunile concurenței și condițiile economice. Această experiență îi ajută să dezvolte abilități de analiză a pieței și să înțeleagă dinamica mediilor competitive.
- Simulări financiare: Participanții gestionează aspectele financiare ale unei afaceri virtuale, inclusiv bugetarea, prognozarea și deciziile de investiții. Aceste simulări evaluează competențele lor financiare, managementul riscurilor și capacitatea de a lua decizii bazate pe date.

Simulările sunt deosebit de eficiente pentru învățarea experiențială deoarece oferă un spațiu sigur pentru participanți să învețe din greșelile lor și să își perfecționeze strategiile. Ele oferă, de asemenea, feedback imediat, permițând participanților să vadă rezultatele deciziilor lor și să își ajusteze abordarea în consecință.

### **Eficacitatea Evaluărilor învățării experiențiale**

Evaluarea competențelor prin învățare experiențială este extrem de eficientă în evaluarea abilităților antreprenoriale din mai multe motive. Evaluările bazate pe aplicarea în lume reală imită situațiile de afaceri reale, oferind un context realist în care participanții pot aplica cunoștințele și abilitățile lor. Aceasta sporește relevanța și impactul experienței de învățare.

Evaluările de angajament și motivație în activitățile de învățare experiențială sunt intrinsec atrăgătoare, deoarece implică participare activă și practică hands-on. Acest lucru crește motivația și investiția participanților în procesul de învățare. Evaluarea holistică analizează o gamă largă de competențe, inclusiv abilități cognitive, comportamentale și afective. Această abordare holistică oferă o imagine completă a capacităților antreprenoriale ale participanților.

De asemenea, participanții primesc feedback imediat asupra performanței lor, ceea ce le permite să învețe din experiențele lor și să facă îmbunătățiri continue. Acest lucru favorizează o mentalitate de creștere și încurajează învățarea pe tot parcursul vieții. În plus, pe lângă abilitățile tehnice de afaceri, evaluările



experiențiale ajută participanții să dezvolte abilități esențiale de soft skills, cum ar fi comunicarea, lucrul în echipă și leadershipul. Aceste abilități sunt critice pentru succesul antreprenorial și sunt adesea neglijate în evaluările tradiționale.

Evaluările de învățare experiențială sunt un component esențial al „Modelului de Evaluare a Abilităților” pentru tinerii antreprenori. Prin integrarea jocurilor de rol, studiilor de caz și simulărilor, aceste evaluări oferă o experiență de învățare bogată și captivantă care evaluează și îmbunătățește eficient abilitățile antreprenoriale ale participanților. Aplicarea în lumea reală, angajamentul, evaluarea holistică, feedbackul imediat și dezvoltarea abilităților soft fac din evaluările experiențiale un instrument puternic pentru formarea următoarei generații de antreprenori. Prin aceste metode inovative și practice, educatorii pot pregăti mai bine tinerii să navigheze prin provocările și să valorifice oportunitățile din peisajul antreprenorial..

### **5.3. Rezolvarea de Probleme si Gândirea Critică**

Abilitatea de a rezolva probleme și de a gândi critic este esențială pentru succesul antreprenorial. Antreprenorii trebuie să navigheze prin medii complexe și incerte, să ia decizii informate și să dezvolte soluții inovatoare pentru provocări. „Modelul de Evaluare a Abilităților” dezvoltat în cadrul proiectului „Next Generation of Entrepreneurs” (NGOE) integrează o varietate de instrumente și metode concepute pentru a evalua și a îmbunătăți aceste abilități cruciale în rândul tinerilor.

#### **Evaluări Bazate pe Scenarii**

Evaluările bazate pe scenarii sunt concepute pentru a imersa participanții în situații de afaceri realiste care necesită analiză critică și rezolvare de probleme. Aceste scenarii pot varia de la provocări operaționale în cadrul unei companii până la probleme mai ample de piață și strategice. De exemplu, scenarii complexe de afaceri. Participanții sunt prezentați cu scenarii detaliate care imită problemele reale de afaceri. Ei trebuie să analizeze situația, să identifice problemele cheie și să propună soluții viabile. De exemplu, pot fi solicitați să abordeze scăderea vânzărilor într-o companie de retail ipotetică, ceea ce ar necesita analiza tendințelor de piață, feedback-ului clienților și proceselor interne.

Un alt exemplu de evaluare bazată pe scenarii sunt exercițiile de luare a deciziilor. Aceste exerciții plasează participanții în roluri de luare a deciziilor, unde trebuie să cântărească diferite opțiuni și să facă alegeri strategice. De exemplu, ar putea trebui să decidă dacă să lanseze o nouă linie de produse sau să intre pe o nouă piață. Acest lucru evaluează abilitatea lor de a evalua riscurile, beneficiile și rezultatele potențiale.

Justificarea și reflecția pentru evaluare înseamnă că, după propunerea soluțiilor, participanții trebuie să-și justifice deciziile și să reflecteze asupra procesului lor de rezolvare a problemelor. Aceasta îi încurajează să gândească critic asupra raționamentului lor și să ia în considerare abordări alternative. Instructorii oferă feedback privind analiza și luarea deciziilor, subliniind punctele forte și domeniile care necesită îmbunătățiri.

Evaluările bazate pe scenarii sunt eficiente deoarece simulează complexitățile și ambiguitățile mediilor de afaceri reale. Ele ajută participanții să dezvolte abilitatea de a gândi rapid, de a analiza problemele multifacetate și de a lua decizii informate sub presiune..

### **Provocarile inovării**

Provocările de inovare sunt concepute pentru a stimula creativitatea și gândirea out-of-the-box. Aceste evaluări încurajează participanții să genereze idei noi și să le dezvolte în planuri realizabile. De exemplu:

- **Ateliere de generare a ideilor:** participanții se angajează în sesiuni structurate de brainstorming unde generează o gamă variată de idei de afaceri. Aceste ateliere încurajează gândirea divergentă și ajută participanții să se desprindă de tiparele de gândire convenționale. Tehnici precum hărțile mentale, SCAMPER (Substituie, Combină, Adaptează, Modifică, Folosește în alt mod, Elimină, Răstoarnă) și metoda celor Șase Cappace de Gândire sunt adesea utilizate pentru a stimula creativitatea.
- **Analiza fezabilității:** după generarea ideilor, participanții efectuează analize de fezabilitate pentru a evalua practicabilitatea conceptelor lor. Acest lucru implică evaluarea cererii de piață, fezabilitatea tehnică, viabilitatea financiară și provocările potențiale. Scopul este de a echilibra creativitatea cu planificarea și execuția realiste.
- **Dezvoltarea prototipurilor:** participanții creează prototipuri sau produse minime viabile (MVP-uri) ale ideilor lor. Această abordare practică îi ajută să transforme conceptele abstracte în soluții

tangibile. De asemenea, oferă o oportunitate de a testa și rafina ideile lor pe baza feedback-ului și interacțiunilor din lumea reală.

- Prezentări de pitch: în final, participanții își prezintă ideile inovatoare în fața unui juriu sau a colegilor. Acest lucru evaluează abilitatea lor de a comunica eficient viziunea lor, de a convinge pe alții de valoarea acesteia și de a răspunde la întrebări și critici. De asemenea, îmbunătățește abilitățile lor de vorbire în public și prezentare..

Provocările de inovație sunt valoroase deoarece împing participanții să gândească creativ și să dezvolte soluții antreprenoriale. Ele ajută la cultivarea unei mentalități antreprenoriale care îmbrățișează experimentarea, iterația și îmbunătățirea continuă.

Pe lângă evaluările bazate pe scenarii și provocările de inovație, proiectul NGOE încorporează alte tehnici pentru a evalua abilitățile de rezolvare a problemelor și gândirea critică. De exemplu, analiza studiilor de caz, unde participanții analizează studii de caz reale ale unor afaceri care se confruntă cu diverse provocări. Aceștia identifică problemele, evaluează răspunsurile și sugerează soluții alternative. Această tehnică îi ajută să învețe din exemplele existente și să aplice cunoștințele teoretice la situații practice.

Atelierele de rezolvare a problemelor oferă un mediu structurat în care participanții lucrează colaborativ pentru a rezolva probleme de afaceri specifice. Ei folosesc tehnici precum analiza cauzei rădăcină, metoda celor Cinci De ce-uri și analiza SWOT (Puncte forte, Slăbiciuni, Oportunități, Amenințări) pentru a aborda sistematic problemele.

Un alt exemplu este ca participanții să își păstreze jurnale reflectiv, unde documentează procesele lor de rezolvare a problemelor, perspectivele și lecțiile învățate. Aceasta îi încurajează să se angajeze în gândirea metacognitivă și să dezvolte o înțelegere mai profundă a strategiilor lor de rezolvare a problemelor.

Rezolvarea problemelor și gândirea critică sunt abilități esențiale pentru antreprenori, permițându-le să navigheze în medii complexe, să ia decizii informate și să dezvolte soluții inovatoare. Modelul de Evaluare a Abilităților încorporează o varietate de tehnici de evaluare, inclusiv evaluări bazate pe scenarii, provocări de inovație, analiza studiilor de caz, ateliere de rezolvare a problemelor și jurnale reflectiv, pentru a evalua și a îmbunătăți aceste abilități în rândul tinerilor. Prin furnizarea unor evaluări realiste, angajante și cuprinzătoare, acest model pregătește eficient următoarea generație de antreprenori pentru a face față provocărilor și a valorifica oportunitățile lumii antreprenoriale.

## 5.4 Evaluarea competențelor digitale și TIC


În lumea digitală de astăzi, competențele în Tehnologia Informației și Comunicațiilor (TIC) sunt indispensabile pentru succesul antreprenorial. Abilitățile digitale acoperă o gamă largă de competențe, de la alfabetizarea de bază în utilizarea computerelor până la abilități tehnice avansate, cum ar fi programarea, analiza datelor și marketingul digital. Modelul de Evaluare a Abilităților dezvoltat în cadrul proiectului „Next Generation of Entrepreneurs” (NGOE) integrează metode de evaluare robuste pentru a evalua aceste abilități în mod eficient în rândul tinerilor.

Abilitățile digitale sunt esențiale pentru îmbunătățirea operațiunilor de afaceri, atingerea unei audiențe globale prin marketing digital și platforme de comerț electronic, stimularea inovației și luarea deciziilor bazate pe date. Modelul de Evaluare a Abilităților al proiectului NGOE utilizează o varietate de instrumente și metode pentru a evalua abilitățile digitale și TIC în mod cuprinzător. Testele de competență software evaluează capacitatea participanților de a utiliza în mod eficient aplicațiile software relevante pentru afaceri. Aceste teste acoperă instrumente precum aplicațiile de birou pentru documentația și analiza afacerii, software-ul de gestionare a proiectelor pentru planificarea și monitorizarea proiectelor, instrumentele de modelare financiară pentru analiza financiară și prognoza, și platformele de marketing digital pentru strategizarea și implementarea eforturilor de marketing.

Proiectele online oferă o modalitate practică și imersivă de a evalua abilitățile digitale. Participanții ar putea crea și gestiona un site web folosind platforme precum WordPress sau Wix, dezvolta o aplicație mobilă de bază sau concepe și implementa o campanie de marketing online. Aceste proiecte evaluează capacitatea lor de a concepe, dezvolta și menține o prezență digitală, de a programa și de a strategiza eforturile de marketing.

Simulările și evaluările gamificate oferă o modalitate interactivă și captivantă de a evalua abilitățile TIC. Simulările de afaceri implică gestionarea unei afaceri virtuale folosind instrumente TIC, permițând participanților să ia decizii legate de marketingul digital, comerțul electronic și serviciul clienți online. Testele gamificate transformă evaluările în jocuri, făcând procesul de evaluare mai atrăgător, cu participanții câștigând puncte pentru finalizarea sarcinilor precum provocările de programare, puzzle-urile de marketing digital sau exercițiile de analiză a datelor.





Evaluările de alfabetizare digitală măsoară înțelegerea participanților asupra conceptelor esențiale TIC și capacitatea lor de a aplica aceste cunoștințe în contexte variate. Aceste evaluări acoperă abilități IT de bază, conștientizarea securității cibernetice și abilități de gestionare a informațiilor. Proiectele digitale colaborative evaluează capacitatea participanților de a lucra împreună folosind instrumente digitale, implicând exerciții de colaborare la distanță și dezvoltarea de produse digitale. Jurnalerele reflectiv și portofoliile oferă o imagine cuprinzătoare a abilităților digitale ale participanților de-a lungul timpului. Jurnalerele reflectiv încurajează autoevaluarea și îmbunătățirea continuă prin documentarea experiențelor de învățare, provocărilor și realizărilor legate de abilitățile digitale. Portofoliile digitale prezintă proiectele digitale ale participanților, competențele software și alte realizări legate de TIC, oferind dovezi tangibile ale abilităților și creșterii lor.

Evaluarea abilităților digitale și TIC utilizând aceste metode este extrem de eficientă din mai multe motive. Aceste evaluări pun accent pe proiectele practice și aplicațiile reale, asigurându-se că participanții pot aplica abilitățile lor în situații practice. Natura interactivă și gamificată a acestor evaluări crește angajamentul și motivația, făcând procesul de învățare și evaluare plăcut și eficient. În plus, utilizarea unei varietăți de instrumente și metode oferă o evaluare bine rotunjită a competențelor TIC ale participanților, acoperind atât abilități tehnice cât și aplicarea practică. Jurnalerele reflectiv și portofoliile încurajează autoevaluarea continuă și îmbunătățirea, favorizând o mentalitate de creștere. De asemenea, proiectele colaborative dezvoltă abilități esențiale de lucru în echipă și comunicare, care sunt critice în mediul de afaceri digital de astăzi.

Abilitățile digitale și TIC sunt cruciale pentru succesul antreprenorial în peisajul de afaceri modern. Modelul de Evaluare a Abilităților al proiectului NGOE utilizează o gamă diversificată de instrumente și metode de evaluare, oferind o evaluare cuprinzătoare și captivantă a abilităților digitale ale participanților. Prin promovarea unei înțelegeri profunde și aplicării practice a abilităților TIC, aceste evaluări pregătesc tinerii antreprenori să prospere într-o lume digital conectată..

## 5.5 Obiective Măsurabile

Modelul de Evaluare a Abilităților din cadrul proiectului „Next Generation of Entrepreneurs” (NGOE) subliniază importanța stabilirii obiectivelor măsurabile ca un pas de bază în evaluarea și dezvoltarea abilităților antreprenoriale. Obiectivele măsurabile oferă un cadru clar pentru evaluarea progresului, asigurând că atât educatorii, cât și învățăceii au o înțelegere concretă a obiectivelor ce trebuie atinse.

Obiectivele măsurabile sunt esențiale din mai multe motive. Ele oferă claritate și direcție, asigurând că toate părțile implicate înțeleg rezultatele așteptate. Ele permit evaluarea și urmărirea precisă a progresului, permițând educatorilor să identifice zonele de forță și zonele care necesită îmbunătățiri. Obiectivele măsurabile facilitează, de asemenea, responsabilitatea, motivând învățăceii să tindă spre obiective specifice și realizabile. În contextul abilităților antreprenoriale, obiectivele măsurabile ajută la asigurarea faptului că programele de formare sunt eficiente și aliniate cu nevoile reale ale afacerilor.

### Principii Cheie pentru Stabilirea Obiectivelor Măsurabile

Principiile cheie pentru stabilirea obiectivelor măsurabile sunt esențiale pentru asigurarea dezvoltării eficiente a abilităților antreprenoriale. În primul rând, obiectivele ar trebui să fie clare și specifice, detaliind exact ce trebuie realizat. Această specificitate ajută la prevenirea neînțelegerilor și asigură că toate părțile implicate au o înțelegere comună a obiectivelor. De exemplu, în loc să stabilești un obiectiv vag precum „îmbunătățirea abilităților de marketing”, un obiectiv specific ar fi „dezvoltarea unei campanii de marketing digital care să crească traficul pe site-ul web cu 20% în decurs de trei luni”.

În al doilea rând, obiectivele trebuie să fie măsurabile, adică să poată fi cuantificate sau evaluate folosind criterii clare. Acest lucru permite evaluarea obiectivă a progresului. De exemplu, în loc de un obiectiv vag precum „îmbunătățirea abilităților de lider”, un obiectiv măsurabil ar putea fi „conducerea unui proiect de echipă până la finalizare cu o evaluare de satisfacție de cel puțin 85% din partea membrilor echipei”.

În al treilea rând, obiectivele ar trebui să fie realiste și realizabile, având în vedere abilitățile și resursele curente ale învățăceilor. Stabilirea unor obiective excesiv de ambițioase poate duce la frustrare și lipsă de implicare, în timp ce obiectivele realizabile încurajează motivația și efortul susținut.

În al patrulea rând, obiectivele trebuie să fie relevante pentru scopurile învățăcelilor și pentru obiectivele generale ale programului de formare. Obiectivele relevante asigură că abilitățile dezvoltate sunt aliniată cu nevoile antreprenoriale reale și pot fi aplicate în contexte practice de afaceri.

În cele din urmă, obiectivele eficiente au un termen limită clar pentru realizare. Acest lucru oferă un sentiment de urgență și ajută la planificarea și prioritizarea eforturilor. De exemplu, un obiectiv ar putea specifica că un plan de afaceri trebuie să fie dezvoltat într-o perioadă de șase săptămâni.

Pentru a stabili obiective măsurabile eficiente, modelul de evaluare a abilităților al proiectului NGOE sugerează următoarele strategii:

- Evaluarea nevoilor: Efectuează o evaluare detaliată a nevoilor pentru a identifica abilitățile și competențele specifice care necesită dezvoltare. Acest lucru poate implica sondaje, interviuri și analiza nivelurilor actuale de performanță.
- Implicarea părților interesate: Implică părțile interesate cheie, inclusiv participanții, educatorii și experții din industrie, în procesul de stabilire a obiectivelor. Contribuțiile lor asigură că obiectivele sunt realiste, relevante și aliniată cu standardele din industrie.
- Utilizarea cadrelor de referință: Folosește cadre și modele stabilite pentru stabilirea obiectivelor, cum ar fi criteriile SMART (Specifice, Măsurabile, Atingibile, Relevante, cu Termen Limită). Aceste cadre oferă o abordare structurată pentru stabilirea obiectivelor.
- Revizuire și ajustare continuă: Revizuește și ajustează periodic obiectivele, după cum este necesar, pentru a reflecta schimbările din mediul de învățare, tendințele din industrie și progresul participanților. Acest lucru asigură că obiectivele rămân relevante și realizabile.
- Integrarea cu instrumentele de evaluare: Aliniază obiectivele cu instrumentele și metodele de evaluare pentru a asigura consistența între ceea ce se predă și ceea ce se evaluează. Această aliniere ajută la măsurarea precisă a progresului către obiective..

În contextul dezvoltării abilităților antreprenoriale, obiectivele măsurabile pot fi aplicate în diverse domenii, cum ar fi planificarea afacerii, managementul financiar, marketingul și inovația. De exemplu, în planificarea afacerii, un obiectiv măsurabil ar putea fi „crearea unui plan de afaceri cuprinzător care să includă analiza pieței, proiecțiile financiare și o strategie de marketing, completat în termen de opt

săptămâni și evaluat de experți din industrie.” În managementul financiar, un obiectiv ar putea fi „dezvoltarea și prezentarea unui buget detaliat pentru un startup, demonstrând competență în prognozarea financiară și managementul costurilor, cu o rată de acuratețe țintită de 95%.”

În marketing, un obiectiv măsurabil ar putea implica „proiectarea și implementarea unei campanii de marketing pe rețelele sociale care să atingă o creștere de 15% a angajamentului în decurs de două luni, măsurată prin like-uri, share-uri și comentarii.” Pentru inovație, un obiectiv ar putea fi „dezvoltarea unui prototip pentru o nouă idee de produs, încorporând feedback-ul clienților și studiile de fezabilitate tehnică, în termen de 12 săptămâni.”

În concluzie, instrumentele și metodele de evaluare dezvoltate de proiectul NGOE oferă un cadru dinamic și holistic pentru evaluarea abilităților antreprenoriale ale tinerelor. Este extrem de important ca antreprenorii să fie evaluați corect pentru a se asigura că își pot dezvolta abilitățile și talentele. Acestea sunt concepute pentru a integra diverse activități de învățare și principii de dezvoltare socială. Metodele și instrumentele de evaluare dezvoltate de proiectul NGOE sunt menite să îmbunătățească eficiența evaluărilor prin încorporarea feedback-ului și a îmbunătățirii continue. Ele ajută, de asemenea, tinerii să dezvolte o cultură a inovației și antreprenoriatului. În plus față de capacitatea de a măsura abilitățile tinerilor, cadrul de evaluare îi ajută să se pregătească pentru viitor prin promovarea unui mediu de învățare continuă.

Unul dintre cele mai critice aspecte pe care proiectul NGOE le ia în considerare în dezvoltarea cadrului său de evaluare este stabilirea obiectivelor. Acest lucru poate ajuta la îmbunătățirea eficienței programelor de formare și la asigurarea că acestea sunt aliniate cu nevoile comunității locale. Stabilirea unor obiective clare poate motiva studenții și îi poate ajuta să ia decizii informate. Planificarea temeinică și revizuirea constantă duc la realizarea obiectivelor măsurabile, ceea ce poate ghida următoarea generație de inovatori să prospere într-un climat de afaceri în continuă schimbare.



## **6. Cele mai Bune Practici si Studii de caz**

Programul educațional NGOE a fost implementat în diverse țări, fiecare având peisaje culturale, economice și sociale unice. Obiectivul acestui capitol este de a oferi o revizuire cuprinzătoare a celor mai bune practici, lecțiilor învățate și studiilor de caz inspiratoare, documentând astfel toate aspectele acestor experiențe. Prin evidențierea acestor aspecte, ne propunem să dotăm lucrătorii cu tineretul cu perspective practice și strategii acționabile pentru livrarea eficientă a educației antreprenoriale. Experiențele și poveștile împărtășite în acest capitol ilustrează adaptabilitatea și impactul programului NGOE, subliniind importanța abordărilor sensibile la context și implicarea comunității. Prin aceste exemple, sperăm să inspirăm o inovație și un angajament suplimentar în rândul lucrătorilor cu tineretul, pe măsură ce cultivă abilități antreprenoriale în rândul tinerelor.

### **6.1. Cele mai bune Practici în Implementarea Programului NGOE**

#### **1. Adaptarea la Contextul si Grupurile Locale**

O practică esențială în implementarea programului NGOE este personalizarea conținutului educațional și a metodelor de livrare pentru a se adapta contextului și grupurilor locale. Aceasta implică ajustarea curriculumului pentru a răspunde nuanțelor culturale, economice și sociale specifice ale audienței țintă.

Prin adaptarea conținutului pentru a reflecta peisajul economic și cultural local, programul a făcut ca experiența de învățare să fie mai relevantă și captivantă pentru studenți. Această abordare nu doar că a crescut relevanța materialelor educaționale, dar a și favorizat o conexiune mai profundă între studenți și conceptele antreprenoriale predate. Incorporarea studiilor de caz și a exemplelor relevante pentru contextul local a ajutat studenții să vadă aplicațiile practice ale abilităților lor antreprenoriale în comunitățile lor. Adaptarea contextuală a îmbunătățit abilitatea studenților de a identifica oportunitățile de piață locale și i-a inspirat să dezvolte idei de afaceri care rezonază cu mediul lor imediat. În plus, le-a oferit puterea de a valorifica resursele locale și activele culturale, creând astfel întreprinderi antreprenoriale mai durabile și mai impactante.

#### **2. Implicarea comunităților locale și a părților interesate**

Implicarea comunităților și a părților interesate locale s-a dovedit a fi un pilon esențial al implementării reușite a programului. Aceasta implică construirea de parteneriate cu afaceri locale, instituții educaționale și lideri comunitari. Astfel de colaborări au oferit un ecosistem de susținere care a îmbunătățit experiența de învățare dincolo de sala de clasă și a ajutat studenții să dezvolte abilități practice și rețele profesionale, care sunt neprețuite pentru viitoarele lor cariere. În plus, aceste parteneriate au oferit studenților numeroase oportunități de a se conecta cu profesioniști din industrie. Această rețea nu doar că susține învățarea imediată a studenților, dar pune și bazele viitoarelor inițiative antreprenoriale, având un impact de durată asupra dezvoltării lor personale și profesionale.

De exemplu, parteneriatele cu afaceri locale pot facilita stagii de practică, mentorat și expunere la afaceri reale pentru studenți. Aceste colaborări le oferă studenților oportunitatea de a aplica cunoștințele teoretice în medii practice, de a obține perspective asupra operațiunilor de zi cu zi ale afacerilor și de a construi relații profesionale fundamentale. În plus, astfel de experiențe pot duce adesea la oferte de muncă sau colaborări continuate, oferind un traseu direct de la educație la angajare în comunitatea locală de afaceri..

### **3. Utilizarea unei Abordări de Învățare Mixtă**

Integrarea unei abordări de învățare mixtă—combinând resurse educaționale online cu activități în persoană—s-a dovedit a fi deosebit de eficientă. Această abordare oferă flexibilitate, adaptându-se la diverse preferințe de învățare și la programul studenților. Modulele online permit studenților să învețe în propriul ritm, având acces la o bogăție de resurse, precum videoclipuri, exerciții interactive și lecturi. În același timp, sesiunile în persoană, cum ar fi atelierile și proiectele de grup, oferă experiențe practice și oportunități de învățare colaborativă. Această combinație de medii de învățare digitale și fizice asigură o experiență educațională mai completă. Permite aplicarea imediată a cunoștințelor teoretice, consolidând astfel rezultatele învățării și îmbunătățind implicarea studenților. În plus, abordarea mixtă este deosebit de benefică în peisajul educațional actual, unde competențele digitale sunt din ce în ce mai critice.

## **6.2. Lectii Învătate**

### **1. Depășirea Barrierelor Tehnologice**

O provocare semnificativă întâmpinată în timpul implementării programului a fost diversitatea nivelurilor de acces la tehnologie și internet. În unele zone rurale, studenții s-au confruntat cu dificultăți din cauza

accesului limitat sau nesigur la internet, ceea ce a împiedicat implicarea lor în componentele online ale curriculumului. Pentru a aborda această problemă, unii parteneri au oferit versiuni offline ale materialelor de curs, asigurându-se că toți studenții puteau participa pe deplin. În plus, s-au făcut aranjamente pentru ca studenții să aibă acces la centre comunitare echipate cu facilități de internet mai bune. Aceste soluții au subliniat importanța flexibilității și adaptabilității în livrarea programului, asigurându-se că barierele tehnologice nu au exclus niciun student de la participarea la program.

## **2. Importanța Evaluării și Feedbackului Continuu**

Feedback-ul continuu și evaluarea s-au dovedit a fi componente esențiale pentru succesul programului. Colectarea regulată de feedback de la studenți, lucrători de tineret și educatori a permis identificarea la timp a provocărilor și a domeniilor care necesită îmbunătățire. Acest proces iterativ a facilitat ajustarea curriculumului și a metodelor de predare, asigurându-se că acestea rămân eficiente și relevante. De exemplu, feedback-ul care sublinia nevoia de adaptare a curriculumului la contexte locale a fost frecvent observat, ceea ce a determinat includerea de exemple și studii de caz specifice regiunii. Această abordare proactivă în evaluare nu doar că a îmbunătățit calitatea conținutului educațional al NGOE, dar a demonstrat și angajamentul față de experiența de învățare a studenților, asigurându-se că programul a fost accesibil și impactant în diferite regiuni și grupuri țintă.

În plus, s-a pus un accent puternic pe importanța formării abilităților de soft skills. Participanții au identificat nevoia de module și resurse suplimentare privind comunicarea, lucrul în echipă și leadershipul—competențe esențiale în peisajul antreprenorial. Acest feedback a dus la un accent mai mare pe aceste domenii, recunoscând că abilitățile soft sunt critice pentru antreprenoriatul de succes, permițând indivizilor să colaboreze eficient, să conducă echipe și să comunice clar ideile lor.

## **3. Promovarea unei mentalități de creștere**

Cultivarea unei mentalități de creștere în rândul studenților a fost identificată ca un factor esențial în menținerea motivației și angajamentului acestora. Programele care au pus accent pe reziliență, adaptabilitate și disponibilitatea de a învăța din eșecuri au raportat niveluri mai ridicate de succes al studenților. Încurajarea studenților să privească provocările ca oportunități de creștere i-a ajutat să dezvolte o atitudine pozitivă față de învățare și antreprenoriat. Această schimbare de mentalitate a fost deosebit de importantă în ajutarea studenților să navigheze prin incertitudinile și provocările inerente în

demersurile antreprenoriale. Prin promovarea unui mediu de învățare susținător care a celebrat efortul și perseverența, programele au reușit să construiască încrederea și entuziasmul studenților pentru antreprenoriat.

Pentru a motiva suplimentar studenții și a le dezvolta abilitățile antreprenoriale, partenerii au utilizat exemple bune de afaceri locale de succes și au prezentat povești ale antreprenorilor de succes. Aceste exemple reale au servit ca instrumente motivaționale puternice, demonstrând rezultatele tangibile ale eforturilor antreprenoriale. Colaborarea cu diverse părți interesate, inclusiv afaceri locale, instituții educaționale și asociații de afaceri, a facilitat accesul la aceste povești inspiraționale. Întâlnirile au întărit importanța inovației și perseverenței, facilitând conexiuni între studenți și antreprenori locali și lideri de afaceri, oferind astfel perspective utile asupra parcursului antreprenorial.

### **6.3. NGOE Studii de Caz**

#### **Studiul de Caz 1: Implementarea programului ONGE în Italia**

În Italia, proiectul NGOE a fost semnificativ îmbogățit printr-un parteneriat strâns cu Istituto Istruzione Superiore "A.Volta" din Lodi, una dintre cele mai mari școli tehnice secundare din regiune. RUANA, un partener esențial în proiect, a colaborat îndeaproape cu această instituție pentru a organiza sesiuni periodice de antreprenoriat special adaptate pentru studenți. Aceste sesiuni au fost un element central al proiectului NGOE, având ca scop inspirarea și pregătirea tinerilor cu abilități antreprenoriale esențiale.

Școala Tehnică Secundară "A.Volta", cu numărul său extins de studenți, oferă un public substanțial pentru eforturile de extindere ale programului NGOE. Această colaborare valorifică infrastructura puternică a școlii și cadrul educațional existent pentru a integra educația antreprenorială într-un mod fluid. Atelierele de antreprenoriat organizate de RUANA acoperă o gamă largă de subiecte, de la concepte de bază în afaceri la strategii antreprenoriale avansate, asigurând o experiență de învățare cuprinzătoare pentru studenți.

În plus, relația stabilită de RUANA cu școala se extinde dincolo de sala de clasă. Lucrătorii de tineret de la RUANA au fost esențiali în asistarea studenților în obținerea de stagii de practică în regiunea Lodi. Acest sprijin practic le-a oferit studenților o experiență importantă în lumea reală, completând cunoștințele teoretice dobândite în timpul atelierelor de antreprenoriat NGOE. Parteneriatul a creat astfel



o oportunitate de învățare completă, unde studenții nu doar că învață concepte antreprenoriale, dar le aplică și în medii de afaceri reale prin stagii de practică.

### **Studiu de Caz 2: Antreprenoriat Rural in Romania**

Într-un cadru rural din România, programul NGOE, condus de organizația parteneră Se Poate, a întâmpinat provocări unice, în special accesul limitat la resurse digitale. Recunoscând aceste constrângeri, Se Poate a adaptat livrarea programului pentru a se potrivi contextului local, asigurând că tinerii și studenții puteau beneficia în continuare de o educație antreprenorială cuprinzătoare.

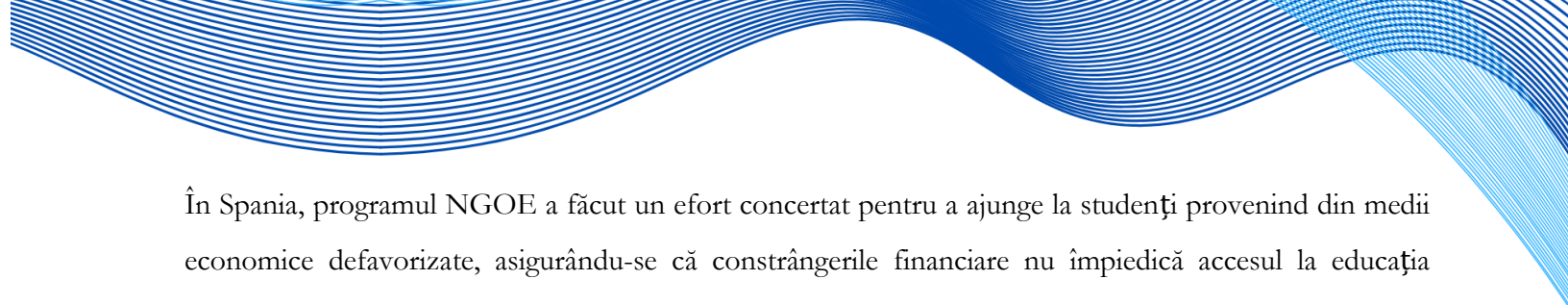
Pentru a depăși decalajul digital, Se Poate a utilizat extensiv materiale offline. Au furnizat resurse tipărite și activități care acopereau concepte esențiale de antreprenoriat, asigurându-se că toți participanții aveau acces la informațiile necesare, indiferent de disponibilitatea internetului. În plus, Se Poate a organizat numeroase ateliere față în față, care au devenit piatra de temelie a programului în regiunile rurale. Aceste ateliere au oferit instrucțiuni directă și oportunități de învățare practică, promovând o înțelegere mai profundă a principiilor antreprenoriale.

De exemplu, un aspect inovator al abordării Se Poate a fost includerea activităților de rol. Aceste activități au permis participanților să simuleze diferite scenarii de afaceri, ajutându-i să dezvolte abilități practice într-un mediu controlat. Prin intermediul jocurilor de rol, studenții au avut ocazia să experimenteze diferite roluri de afaceri, ceea ce s-a dovedit a fi extrem de eficient în îmbunătățirea înțelegerii operațiunilor de afaceri și a proceselor de luare a deciziilor.

În plus, programul lor s-a concentrat pe dezvoltarea abilităților soft esențiale, cum ar fi leadershipul, comunicarea și lucrul în echipă. Prin diverse activități și proiecte de grup, participanții au învățat cum să conducă echipe, să comunice eficient ideile lor și să colaboreze cu colegii. Aceste abilități sunt cruciale pentru succesul antreprenorial și au fost integrate în curriculum pentru a asigura că studenții erau bine pregătiți în capacitățile lor.

Combinarea de materiale offline, ateliere interactive și activități de rol a creat un mediu de învățare bogat și captivant. Acest lucru a servit ca un exemplu de succes al modului de adaptare a programelor de formare la provocările unice ale regiunii, influențând semnificativ parcursul antreprenorial al participanților.

### **Studiu de Caz 3: Depășirea barierelor socioeconomice în Spania**



În Spania, programul NGOE a făcut un efort concertat pentru a ajunge la studenți provenind din medii economice defavorizate, asigurându-se că constrângerile financiare nu împiedică accesul la educația antreprenorială. Inițiativa a fost concepută pentru a fi inclusivă, oferind oportunități egale tuturor studenților interesați de dezvoltarea abilităților antreprenoriale.

Pentru a sprijini acești tineri, programul a oferit acces gratuit la toate resursele educaționale, inclusiv documente de proiect și materiale suplimentare. Această accesibilitate a fost esențială pentru a asigura că toți participanții puteau interacționa pe deplin cu conținutul programului fără povara costurilor suplimentare. Resursele programului au fost de asemenea disponibile în diferite formate, atât digitale cât și tipărite, pentru a se adapta nivelurilor variate de acces digital ale studenților.

Pe lângă furnizarea materialelor gratuite, programul a pus un accent puternic pe suportul personalizat prin mentorat suplimentar. Lucrătorii de tineret au fost desemnați pentru a ghida studenții în procesul de învățare, oferind asistență individuală și sfaturi personalizate. Acest mentorat a fost deosebit de valoros pentru studenții care aveau nevoie de ajutor suplimentar cu materialul sau care se confruntau cu provocări personale care ar putea afecta învățarea lor. Lucrătorii de tineret au acționat ca modele de urmat și au oferit încurajare, ajutând studenții să-și dezvolte încrederea în abilitățile lor și să rămână motivați pe parcursul programului.

În plus, programul a facilitat conexiuni între studenți și antreprenori locali, oferind perspective asupra realităților înființării și gestionării unei afaceri. Speakerii invitați din comunitatea de afaceri locală și-au împărtășit experiențele și au oferit sfaturi practice, inspirând tineretul și oferindu-le oportunități esențiale de networking. Aceste interacțiuni au fost esențiale pentru lărgirea perspectivelor studenților și oferirea unei înțelegeri mai clare a peisajului antreprenorial.

Programul NGOE din Spania a implicat eficient o varietate diversă de studenți, mulți dintre care nu ar fi avut ocazia să participe la astfel de programe fără suportul cuprinzător oferit. Această abordare inclusivă nu doar că a împuternicit studenții să-și urmărească ambițiile antreprenoriale, dar a vizat și ruperea cercului dezavantajului economic, echipându-i cu abilități și cunoștințe care ar putea conduce la independență financiară și succes în viitor..

## **6.4. Provocări întâmpinate de lucrătorii de tineret care implementează programul ONGE**

### **1. Depășirea Rezistenței față de Competențele Antreprenoriale**

Lucrătorii de tineret s-au confruntat uneori cu rezistență din partea tinerilor care credeau că abilitățile antreprenoriale nu sunt relevante sau utile pentru cei care nu intenționează să-și deschidă propria afacere. Această percepție a reprezentat o provocare semnificativă, deoarece adesea a dus la lipsa de angajament și interes față de program. Mulți studenți vedeau antreprenoriatul exclusiv ca pe o activitate de creare a afacerilor, fără să recunoască aplicabilitatea mai largă a abilităților antreprenoriale în diferite aspecte ale vieții și căilor profesionale. Lucrătorii de tineret au trebuit să lucreze cu dăruire pentru a schimba această mentalitate, demonstrând cum abilități precum gândirea critică, rezolvarea problemelor, creativitatea și leadershipul sunt valoroase în orice context profesional. Au subliniat că abilitățile antreprenoriale pot îmbunătăți angajabilitatea, stimula inovația în cadrul organizațiilor existente și împuternici indivizii să joace roluri proactive în comunitățile lor. În ciuda acestor eforturi, depășirea scepticismului inițial a necesitat o comunicare persistentă și exemple practice pentru a ilustra beneficiile universale ale gândirii antreprenoriale.

### **2. Diferente Culturale si Contextuale**

După cum s-a menționat anterior, în unele cazuri, conținutul standard al curriculumului NGOE nu a rezonat complet cu realitățile locale ale studenților. Prin urmare, lucrătorii de tineret au fost nevoiți să adapteze materialele pentru a reflecta provocările și oportunitățile unice prezente în comunitățile lor. De exemplu, în regiunile unde turismul era o industrie majoră, lucrătorii de tineret au integrat materiale axate pe marketingul turismului și promovarea patrimoniului cultural. Această personalizare a permis studenților să exploreze oportunitățile antreprenoriale din cadrul sectorului turistic, făcând curriculumul mai relevant și inspirațional pentru cei interesați de valorificarea atracțiilor locale și a resurselor culturale. Prin alinierea conținutului educațional cu peisajul economic local, studenții au putut înțelege mai bine potențialul antreprenoriatului în propriile lor comunități. Totuși, acest lucru a necesitat o înțelegere profundă a contextelor locale și o abordare flexibilă în predare, unde adaptabilitatea și creativitatea lucrătorilor de tineret au jucat un rol crucial în făcând programul relevant și impactant pentru studenți din diverse medii.

### **3. Implicare si Motivatie**

Menținerea constantă a angajamentului și motivației studenților a fost o provocare semnificativă, mai ales în contexte unde activitățile antreprenoriale nu sunt tradițional apreciate. Unii lucrători de tineret au constatat că era dificil să mențină interesul studenților pentru program pe termen lung. Pentru a aborda această problemă, au fost utilizate diverse strategii, cum ar fi integrarea elementelor de gamificare, oferirea de stimulente pentru participare și prezentarea unor povești de succes relevante. În plus, integrarea activităților interactive a ajutat la menținerea interesului studenților și a oferit aplicații practice ale conceptelor predate.

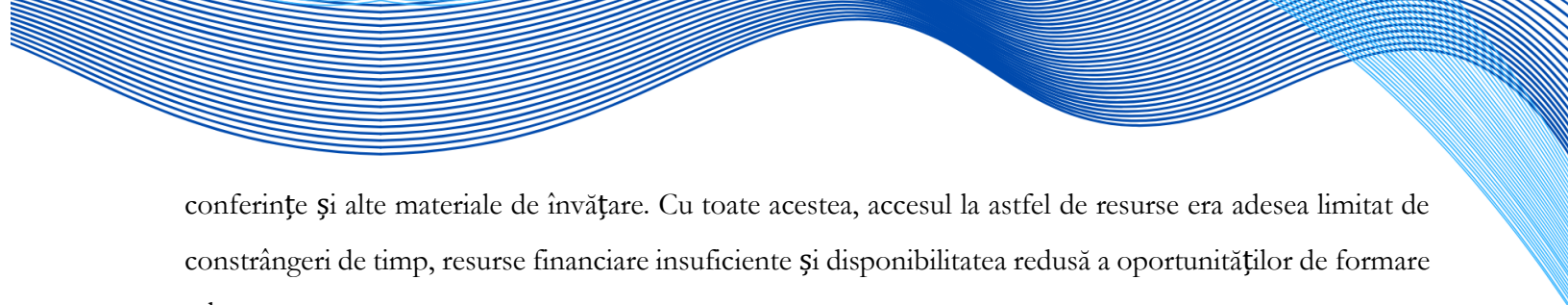
Principala pedagogie utilizată în program, învățarea bazată pe provocări (CBL), s-a dovedit uneori dificil de implementat, în ciuda beneficiilor sale numeroase. CBL este un cadru care permite studenților și profesorilor să dezvolte abilități în timp ce abordează provocări din lumea reală. Este o experiență de învățare colaborativă care încurajează participanții să identifice și să rezolve Idei Mari, favorizând dezvoltarea abilităților și cunoștințelor din secolul XXI. Bazată pe principiile învățării experiențiale, CBL încurajează studenții să se angajeze activ în rezolvarea problemelor din lumea reală, promovând gândirea critică și aplicarea practică. Cu toate acestea, natura dinamică a CBL necesită planificare atentă și flexibilitate, ceea ce poate fi dificil de gestionat, în special în medii cu resurse limitate sau niveluri variate de pregătire a studenților. În ciuda acestor provocări, CBL a fost extrem de benefică în îmbunătățirea abilităților de rezolvare a problemelor și a angajamentului studenților, făcând-o o componentă valoroasă a abordării educaționale.

#### **4. Limitarea Resurselor și Actualizarea Continuă**

Resursele limitate, atât financiare, cât și materiale, au reprezentat o provocare comună în diverse contexte ale implementării programului NGOE. Mulți lucrători de tineret operau în medii cu acces redus la materiale educaționale, tehnologie și finanțare, ceea ce adesea restricționa activitățile ce puteau fi oferite. Aceste constrângeri au forțat lucrătorii de tineret să fie extrem de creativi și adaptabili, folosind resursele disponibile într-un mod cât mai eficient posibil.

De asemenea, o altă provocare semnificativă cu care s-au confruntat lucrătorii de tineret a fost necesitatea formării continue și actualizării constante a cunoștințelor și abilităților lor. Deși mulți dintre ei erau pasionați și dedicați, rămânerea la curent cu ultimele tendințe în educația antreprenorială, tehnologie și strategii pedagogice s-a dovedit dificilă. Programul NGOE a subliniat importanța dezvoltării personale și profesionale, încurajând lucrătorii de tineret să investească în propria lor creștere prin cursuri, ateliere,





conferințe și alte materiale de învățare. Cu toate acestea, accesul la astfel de resurse era adesea limitat de constrângeri de timp, resurse financiare insuficiente și disponibilitatea redusă a oportunităților de formare relevante.

Această lipsă de acces la formare continuă a împiedicat ocazional capacitatea lucrătorilor de tineret de a furniza cel mai actualizat conținut și de a utiliza cele mai eficiente metode de predare. Cu toate acestea, cei care au reușit să se angajeze într-un proces continuu de învățare au constatat că aceasta era neprețuită pentru îmbunătățirea practicilor lor didactice și pentru susținerea mai eficientă a studenților. Lucrătorii de tineret care au reușit să participe la cursuri și ateliere de dezvoltare profesională au remarcat o îmbunătățire semnificativă în capacitatea lor de a înțelege și a răspunde la nevoile elevilor, oferind un sprijin mai adaptat și mai relevant în ceea ce privește educația antreprenorială.

În cele din urmă, resursele limitate și nevoia de formare continuă au reprezentat bariere semnificative în unele cazuri, dar au încurajat, de asemenea, soluții inovatoare și un angajament puternic față de dezvoltarea profesională în rândul lucrătorilor de tineret.

## 7. Concluzii

Ghidul de Implementare pentru Lucrătorii de Tineret (PR5) oferă o prezentare generală cuprinzătoare și instrucțiuni practice pentru integrarea programului educațional NGOE în diverse contexte educaționale non-formale, oferind lucrătorilor de tineret instrumentele necesare pentru a dezvolta eficient abilitățile antreprenoriale ale tinerilor. Acest ghid a evidențiat componentele critice ale programului NGOE, subliniind importanța cultivării competențelor antreprenoriale esențiale pentru peisajul economic modern.

Pe parcursul ghidului, am oferit perspective cuprinzătoare asupra fundațiilor teoretice, metodologiilor practice, instrumentelor digitale, strategiilor de evaluare și celor mai bune practici necesare pentru o implementare de succes. Mesajul principal este clar: **abilitățile antreprenoriale nu sunt doar esențiale pentru cei care doresc să își înceapă propriile afaceri, ci sunt, de asemenea, neprețuite în îmbunătățirea angajabilității și adaptabilității în diverse contexte profesionale.**

Lucrătorii de tineret sunt încurajați să adapteze informațiile și instrumentele din acest ghid la propriile contexte, ținând cont de nevoile și circumstanțele locale. Flexibilitatea și capacitatea de a răspunde la provocările și oportunitățile unice din fiecare comunitate sunt esențiale pentru maximizarea impactului programului.

Privind spre viitor, importanța educației antreprenoriale va continua să crească. Consorțiul NGOE rămâne dedicat sprijinirii lucrătorilor de tineret și educatorilor, oferind resurse continue, actualizări și îndrumări pentru a asigura sustenabilitatea și relevanța programului. Credem că, având la dispoziție instrumentele și suportul necesar, lucrătorii de tineret pot inspira o nouă generație de tineri inovatori, rezilienți și calificați, pregătiți să navigheze complexitățile viitorului.

Vă încurajăm să utilizați acest ghid nu doar ca un manual de implementare, ci și ca o sursă de inspirație și învățare continuă. Împreună, putem cultiva o mentalitate antreprenorială care să le ofere tinerilor puterea de a explora noi posibilități, de a depăși provocările și de a contribui semnificativ la comunitățile lor și dincolo de acestea..

## 8. Referinte

- Apple Inc. (2011). *Challenge Based Learning: A Classroom Guide*. Retrieved from [https://www.apple.com/br/education/docs/CBL\\_Classroom\\_Guide\\_Jan\\_2011.pdf](https://www.apple.com/br/education/docs/CBL_Classroom_Guide_Jan_2011.pdf)
- Challenge Based Learning. (n.d.). *Carroll Middle School reduces waste*. Retrieved June 27, 2024, from <https://www.challengebasedlearning.org/stories/>
- Dotingney, T. (2018). *Theories of Entrepreneurship*. Journal of Business Theory and Practice
- ECIU. (n.d.). Challenge-Based Learning: Finding solutions to real problems as a learning strategy. Retrieved June 27, 2024, from <https://www.eciu.eu/news/challenge-based-learning-finding-solutions-to-real-problems-as-a-learning-strategy-a-workshop-organized-by-eciu>
- How entrepreneurship fosters economic growth. FasterCapital. (n.d.). <https://fastercapital.com/topics/how-entrepreneurship-fosters-economic-growth.htm>
- Johnson, L., and Adams, S., (2011). *Challenge based learning: The report from the implementation project*. Austin, TX: The New Media Consortium
- Kohn Rådberg, K., Lundqvist, U., Malmqvist, J., & Hagvall Svensson, O. (2020). From CDIO to challenge-based learning experiences - expanding student learning as well as societal impact? *European Journal of Engineering Education*, 45(1), 22–37. doi: 10.1080/03043797.2018.1441265
- Kyndt, E., & Baert, H. (2015). Entrepreneurial competencies: Assessment and predictive value for entrepreneurship. *Journal of Vocational Behavior*, 90, 13–25. doi:10.1016/j.jvb.2015.0
- Nichols, M., & Cator, K. (2008). *Challenge Based Learning: An Approach for Our Time*. Apple Inc.
- Pérez-Sánchez, E. O., Chavarro-Miranda, F., & Riano-Cruz, J. D. (2023). Challenge-based learning: A ‘entrepreneurship-oriented’ teaching experience. *Management in Education*, 37(3), 119–126. doi: 10.1177/0892020620969868
- Phillips, K. W., Liljenquist, K. A., & Neale, M. A. (2010). Better decisions through diversity. Kellogg Insight. Retrieved from [https://insight.kellogg.northwestern.edu/article/better\\_decisions\\_through\\_diversity](https://insight.kellogg.northwestern.edu/article/better_decisions_through_diversity)
- Simpeh, K. N. (2011). *Theories of Entrepreneurship*. International Journal of Business and Social Science